

30 DIAS PARA INICIAR SUA INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA

GANHE DINHEIRO JÁ
NO DIA SEGUINTE!



MANUAL DE TRABALHO MILIONÁRIO DE BOLSO

MILIONARIO DE BOLSO 3.0 100% ONLINE

CARO MINI FRANQUEADOR

Oi, sou Robert Abraham, estou muito feliz por você ter investido no meu Milionário de Bolso 3.0. Não me importa quem é você, ou de onde você veio, sendo que o seu objetivo é iniciar o seu negócio próprio agora mesmo.

Assim que você aprender a divulgar os seus produtos, colocando pequenos anúncios nos classificados online e offline, com o menor custo possível, e usando outras ferramentas inteligentes. Você vai ver que você é capaz de vender qualquer tipo de produto ou serviço, gerando muitas ligações, onde o dinheiro que você pode ganhar e o sucesso que você pode ter vão ser incríveis.

Você sabe a maioria das pessoas que inscrevem no Milionario de Bolso e recebem este kit digital, não podem esperar para iniciar para divulgar seus negocios só para sentir como o mercado responde. Você deve tentar só para ver.

Por que quando você percebe que dá para ganhar até muito dinheiro, você vai ficar viciado. Quando você coloque um anuncio online ou no jornal e depois espera para ver como ele esta funcionando, na verdade você pode até colocar um anuncio no jornal e se o anuncio aponta para seu telefone, você pode sentir como seu anuncio desempenha e se ele funciona mal, mude o anuncio ou tente um outro anuncio, outra midia ou outro produto.

Se você já tem um produto ou serviço, você pode então criar um anuncio, depois do outro e se você decide de apontar seu anuncio para um correio de voz contendo uma mensagem de saudação, para peneirar e qualificar seus clientes, você vai ver que o processo inteiro é quase automatizado.

Antes de entrar nas profundidades do programa quero de orientar você a respeito do curso. Eu sugiro a você escutar os CDs online (alias, qualquer referencia para um CD aqui, significa áudios online) do curso várias vezes, porque muitos conceitos vão passar por cima e não vão entrar em sua consciência na primeira escuta. Muitas idéias você vai entender ou achar que você entendeu quando na verdade seu entendimento era superficial. Meu conselho é escute as idéias varias vezes porque entre as linhas e as nuances das idéias apresentadas aqui você vai descobrir outras surpresas.

Você tenta aprender algo e meses depois tudo fica claro, mas isto só acontece apos de ouvir as idéias vezes apos vezes. Não basta decorar tudo que aprendeu aqui porque existe uma diferença entre entender e memorizar.

Meu sistema não é meu, mas SEU!

Eu acredito que o sistema do Milionário de Bolso online 3.0 é o melhor e mais pratico sistema para uma pessoa começar a ganhar dinheiro. Um inteligente meio de possuir um negocio próprio funcionando em menos de 24 horas. Os componentes básicos de um negocio são:

1. Produtos ou serviços considerados necessários e excelentes
2. Um meio de divulgação barato e eficiente
3. Uma estrutura para atender seus clientes e receber pagamentos
4. Uma logística para enviar os pedidos para seus clientes.

Se você pensou sobre isso, vai concluir que seria muito caro cumprir essas 4 exigências por que; Para ter uma empresa funcionando você vai ter que:

- Investir no estoque e comprar por atacado
- Ou vai precisar gastar anos e meses desenvolvendo um produto só
- Ou vai precisar muito dinheiro só para iniciar.
- Você vai precisar um ou mais meios de divulgações baratos
- Ou até um ponto comercial numa área muito movimentada, isto também é caro. (um carrinho abastecido de cachorro quente custa por volta de R\$ 2000)
- Vai precisar ter funcionários,
- Linhas telefônicas para atender clientes,
- Estrutura para receber pedidos e pagamentos a vista.
- Ter materiais de impressos, e outras despesas.

Mas o que facilitou tudo isso hoje é o fato que tudo que você vai divulgar é vender será 100% digital e online. Esta é a vantagem de trabalhar com info produtos.

O que fiz no Milionário de Bolso foi criar uma plataforma que você pode usar para ultra-passar todos esses obstáculos e cumprir todas essas exigências. **Porque o Milionário de Bolso:**

- Oferece uma linha de produtos prontos para consumo e uso.
- Oferecer sistemas e meios de divulgações baratos e eficientes (cartas de venda, catálogos, paginas de internet, modelos de anúncios e folhetos, arquivos de audio, filmes e mais).
- Oferecer uma estrutura profissional para logística- nos enviamos a mercadoria para SEU cliente. Simplesmente habilitamos o acesso dele para nossos cursos online!
- Oferece arquivos de áudio e vídeo online para dar credibilidade.
- Oferece uma variedade de planos de comercialização
- Oferece produtos 100% digitais tais como, Cybercash, Internet Cash Machine, Hotbizcard, e um site próprio com seu sufixo, que é sua maquina de \$\$ e uma variedade de livros digitais no kit E-book Publisher 2.0
- Oferece a opção de juntar as empresas de Marketing Multi Nível. (especialmente o Speedy English)
- SOBRETUDO – oferece um conhecimento profundo do negocio de venda direta.

O segredo é a utilização coletiva de nossa plataforma de negócios. Deixe me explicar: Se você tivesse um negocio de mala direta, você com certeza vai precisar de produtos. Só o tempo no desenvolvimento de um só produto pode levar meses e muito dinheiro. **No Milionário de Bolso você já tem todo isso.**

Se você tivesse um negocio de mala direta (quando disse Mala direta, isto significa também negocio que vende produtos na internet) você vai precisar imprimir cartas de venda e catálogos. E para atender suas necessidade, vai precisar fabricar pelo menos 1000 unidades. Desde que o numero dos seus clientes **AGORA** é ainda pequeno, fazer 1000 unidades pode ser um desperdício. Por outro lado. fazer menos de 1000 unidades, vai ser caro demais. Qual é a solução?

Se plugar a um sistema pronto, 1-2-3!

Um sistema pronto que funciona, é um atalho que economiza para você anos de pesquisas e trabalho e muito dinheiro investido em desenvolvimento. No Milionário de Bolso 3.0, você não precisa escrever, inventar ou se arriscar com algo que talvez vende.

O QUE É O KIT CODIGO SECRETO?

No curso Milionário de Bolso eu destaquei a importancia do conceito PORTA DA FRENTE e PORTA TRASEIRA, (Front End e Back End). Ou seja um produto caro e um produto bem mais barato, colocados junto no mesmo papo de venda (ou carta de venda) E de fato, você vai ter a oportunidade de colocar este conceito em ação. Dê uma olhada em nossas cartas de venda. Elas sempre possuem este conceito. Se você usa uma carta de venda no formato A4 (frente verso. Esta carta em formato PDF pode ser encontrada no seu curso online).

Esta carta de venda é a mais eficiente e barata forma para divulgar seu produtos. Porque ela tem as seguintes vantagens;

- Você distribui essas cartas no seu bairro **sem pagar os correios**
- O custo da carta é muito barato. Você pode rodar 1000 follhas por um preço bem acessivel.
- A carta oferece TODOS os produtos livres de direitos autorais, assim os clientes pagam para você.
- O lado frente da carta fala sobre o Milionario de Bolso online e tambem oferece o KIT DECIFRANDO O COEDIGO SECRETO.

O kit CODIGO SECRETO é para “medrosos”. Quem não quer tirar do bolso R\$ 200 para comprar o Milionário de Bolso, certamente pode cair na tentação de comprar o kit CODIGO SECRETO por R\$ 20. É certamente uma oferta bom demais. Ela inclui:

- O curso em áudio o codigo Secreto para ganhar dinheiro todos os dias (R\$ 30)
- Um E-book de venda de 40 paginas (R\$ 25)

TOTAL: R\$ 55 = ~~R\$ 55~~, por apenas R\$ 20

O Codigo secreto já vê com os direitos de reprodução (é o 6º CD do kit Audio Publisher) e você pode anexar a este produto um manual digital (veja na seção “Motores de Venda” no seu kit digital.

Quero salientar que os CDs e o livreto do kit CODIGO SECRETO em Pdf) não tenham nenhum link para meu site. Eles são TOTALMENTE genéricos!! Eu incluí o Código Secreto por em formato de Word, assim você pode inserir seu endereço www.milionariodebolso.com.br/seu_nome no local designado, assim eles vão clicar e entrar no seu site!!

Quem vai ouvir esses CDs e ler o livreto, vai acabar ficando empregado e vai comprar de você. Então, vamos dizer que você distribuiu 200 circulares em seu bairro ou condomínio. E seus prospectos visitam seu site assistiram o filmes no site www.milionariodebolso.com.br/seu_nome e no fim eles terão 2 opções:

1. “Testar” a água comprando apenas o kit CODIGO SECRETO. Então, você com certeza vai vender 5-10 Kits e provavelmente 3-4 kits Milionário de Bolso. OU
2. Eles vão se cadastrar no plano Free Affiliate ou seja afiliado Grátis

Em ambos os casos você ganha. Isso porque eles vão entrar no seu site e se cadastrarem! Logo ou mais tarde, eles vão comprar ou o Milionario de Bolso plano Bronze, ou o Código secreto por R\$20. Você vai ganhar sua comissão!

Uma pergunta que deve surgir na sua cabeça é: não é bem mais fácil enviar um e-mail para todos meus contatos? Seria bem mais fácil do que imprimir 100 folhas e testar. A resposta é sim, é bem mais fácil, só que hoje, com os avanços da internet você DEVE fazer isso também, mas não confie apenas na internet para entregar seu recado, isso porque as pessoas hoje não têm paciência para nada. 90% dos e-mails não são abertos, nem lidos. Então, a resposta, é sim, faça isso, (é um dos planos de divulgação) mas não confie apenas na internet para entregar seu recado.

O QUE É “CARTA PROPOSTA 1”?

Temos uma carta padrão chamada “**Carta Proposta 1**”, que na verdade pode ser distribuída como circular. Ela tem 2 folhas A4, lado a lado e frente verso. Esta carta pode ser impressa com seu endereço online.

O que fizemos com esta carta é:

1. Baratear ou zerar o processo do envio. Nos enviamos tudo online!!
2. Aumentar sua credibilidade. Através de colocar nosso número, seu site na internet e as pessoas que recebem esta carta, podem tirar suas dúvidas com você (seu contato vai ser impresso na carta) ou pelo site, mas na verdade, a carta faz seu trabalho tão bem, que eles compram sem perguntar porque eles já passaram pelos todos os filtros.

OK, vamos dizer que seu cliente decidiu comprar o CODIGO SECRETO, ele vai ver seu carimbo na última página, **ligar para você** e confirmar que alguém vivo existe atrás desta carta.

Alem disso, na carta você indica seu fone, só para adicionar credibilidade ao seu negócio.

Entao, seu cliente vai te ligar, verificar seu numero da conta e depositar para você R\$ 20. (O kit Milionário de Bolso já contem um kit CODIGO SECRETO).

Não sei se você prestou atenção, mas tanto, os CDs e o livreto do Codigo secreto, não indicam o site da nossa empresa. O elemento mais importante é a credibilidade da carta. Mas, lembre-se que todas nossas ferramentas apontam de volta para você, ou seja para seu site www.milionariodebolso.com.br/seu_nome

Se se prospecto decide de comprar o Milionário de Bolso, ele vai entrar no seu site a pagar ali R\$ 200 para plano Bronze, e se você já tem o plano Bronze, vai ganhar R\$ 100 desses R\$200! Se ele decide comprar o código secreto, você também vai ganhar, nem tanto, a ideia é fazer-lo comprar algo, mesmo pequeno, este compromisso mental faz com que ele compra mais de você!

Se você quer iniciar seu negocio, vai precisar alguém para atender o telefone e dar explicações. (Num dos planos chamado telemarketing receptivo, você vai precisar atender o telefone, mas vai fazer isso so para cadastrar e-mails dos prospectos seguindo um script especial, sem dar explicações.).

Eu liberei você da metade desta responsabilidade pois quem vai falar com seu cliente vai ser o seu proprio site, , meus filmes genéricos que você pode assistir.

Você não precisa enfrentar seus clientes e convencê-los a comprar porque a **minha plataforma e estrutura já fez isso.** Usualmente o cliente que acaba ligando do telefone que vocêinicou na carta é so porque ele quer receber uma confirmação e nada mais.

Ele não precisa de ser pressionado a comprar- de fato, ele quer comprar! A única exigência que você vai precisar é conhecimento profundo do seu kit e uma convicção inabalável que é uma excelente oportunidade de negocio. **No Milionário de Bolso 3.0 você já tem a estrutura montada e seu único trabalho será – divulgar.**

AVISO DE COPYRIGHTS E DIREITOS AUTORAIS

Todos os componentes do Milionário de Bolso manuais, áudio CDs e as cartas de venda, catálogos, etc, são protegidos por direitos autorais e não podem ser copiados sem a permissão explícita do autor Robert Abraham. Entretanto eu coloquei algumas regras que você, o distribuidor mini franquiado, que acabou a se juntar a minha time de contatos:

- Todos os arquivos digitais do KIT PUBLISHER podem ser copiados e vendidos com a **única condição de não alterar os dados da autoria da minha empresa e as paginas de internet da minha empresa.** (Os dados na cabeçalho e no próprio texto). Os manuais são arquivos PDF travados, ou seja, você pode os copiar mas não pode mexer na estrutura ou conteúdo do texto. Fiz isso para proteger minha autoria e gerar uma propaganda para mim também. Este foi o preço que eu tenho de cobrar por meu trabalho. Você PODE SIM adicionar o endereço do seu site (pode carimbar nas capas) mas sempre manter o endereço do meu site e minha empresa também.
- Todas as cartas de venda, catálogos etc, são protegidos por direitos autorais, MAS, podem ser usados por nossos franquitados. Ou seja, se você não é nosso franquiado, então não pode usar meus catálogos, minhas cartas de venda.
- Todos os arquivos de áudio do KIT AUDIO PUBLISHER são livres de direitos autorais e **PODEM SER COPIADOS livremente com a condição de não alterar os arquivos de áudio:**
 - **Dobre sua renda**
 - **Codigo Secreto**
 - **Mapa do Tesouro**
 - **Explosão de recrutamento**
 - **A verdade sobre o marketing de rede e porque deve considerá-lo.****
 - **As 7 leis de Noé.**
 - **Será que D-us existe? ****

** Esses áudio cursos não contem nenhuma referência para nenhuma religião específica. O intuito deles é meramente dar conselhos morais.

REFERENTE SEU KIT E-BOOK PUBLISHER.

No KIT PUBLISHER fiz algo especial. Além de fornecer os manuais para seu uso pessoal, você poderá usá-los como seu estoque infinito. Isso significa que o KIT PUBLISHER colocou em sua disposição vários produtos que você pode vender, tanto em seu formato digital, quanto em seu formato de impressos. A explicação detalhada de como aproveitar as vantagens do KIT PUBLISHER serão dadas no áudio CD do Iniciador Rápido.

SOBRE O CONTEUDO DOS MANUAIS

Os manuais vão ensinar conceitos muito poderosos, práticos e que você pode seguir passo a passo sobre como ganhar dinheiro. Tem pessoas que disseram para mim, puxa Robert, já li muitos livros, mas nunca achei algo tão prático como nesses manuais.

Leia essas manuais várias vezes e volta a lendo os depois. Talvez na época que você comprou este kit, você não estava preparado para tomar atitude. Talvez você precisava algum empurrão para continuar. De qualquer modo volta lendo e escutando a esta matéria pelo menos uma vez por mês. Este curso vai servir como um guia geral que você deve escuta-lo de vez em quando, para tomar as decisões certas no decorrer do seu negócio.

O QUE VOCE PODE COLOCAR NO SEU CATALOGO OU SITE

Se você montou um site próprio, isso é excelente! Aliás, você nem precisa pagar para hospedagem. Há muitos sites gratuitos por ali que você pode criar sua página de um produto só e tentar vender diretamente dela. Você vai inserir o botão “comprar” da PagueSeguro e seus clientes vão comprar de você, pagar para você e uma vez a compra for confirmada, envie a eles via e-mail os arquivos de áudio do kit Publisher, ou do código secreto. Copie e cole as páginas do seu site www.milionariodebolso.com.br/seu_nome e pronto. Apenas essas páginas podem ser colocadas no seu site:

1. Os 6 títulos em áudio dentro do kit Audio Publisher
2. O WBS e todos seus componentes
3. Todos os títulos dos e-books e apostilas do KIT PUBLISHER
4. Conjunto dos CDs **Kit Áudio Publisher** por R\$ 90 (desconto de 50%)
5. O próprio **Kit Publisher** pode ser vendido por R\$ 50-R\$ 70
6. Mega Internet Cash Machine sua máquina de dinheiro na internet

Sem dúvida, a sua maior fonte vai ser **na venda dos audios do kit publisher**

RESUMINDO, O QUE VOCÊ PODE COPIAR E VENDER:

Você pode copiar e vender Todos os arquivos de texto dentro do KIT PUBLISHER e do KIT AUDIO PUBLISHER

PARA PARTICIPAR NOS PLANOS DE COMERCIALIZAÇÃO FORA DA INTERNET DO MILIONÁRIO DE BOLSO VOCÊ VAI PRECISAR:

- Um endereço fixo em qualquer município ou povoado no Brasil. (Não aceitamos franqueados com caixa postal).
- Um telefone fixo (evite Celular, pois há uma certa resistencia de ligar para Celular).
- Recomendamos (não é obrigatorio) o uso de uma conta bancária no banco do Brasil ou Bradesco (por serem muito populares) para receber depósitos dos seus clientes.
- Uma boa vontade e uma cabeça aberta para aprender novas matérias e conceitos.
- Uma integridade pessoal.
- Uma conta cadastrada no Pageseguro
- A-propósito, falando sobre a integridade pessoal, se você não acha que pode cuidar com seu cliente, então melhor que não entrar. Respeite seus clientes ou saia do jogo. É muito simples.

COMO INICIAR

O Milionário de Bolso é um curso que vai ensinar você como iniciar seu negocio da sua casa no seu tempo livre, **“se-plugano”** a um sistema coletivo de mala direta e internet. Aplicando os segredos neste kit, você pode ganhar dinheiro representando nossos produtos, ou criando seus proprios produtos. Mesmo que você decide a não fazer nada com o Milionário de Bolso, tenho a certeza que os conceitos que você vai aprender aqui vão revolucionar a maneira que você enxerga o mundo dos negocios e sei que vai transferir esses conceitos para SEUS negocios.

Alguns dos meus graduados, já me superaram!!!! Alguns já adotaram muitos dos conceitos aqui para aumentar o numero dos seus clientes e montar um negocio TOTALMENTE diferente! Tenho até graduados que usaram essas ideias para estabelecer alguns negocios prosperos. Um astrologo, cliente meu, usou meu modelo do Milionário de Bolso para promover seu negocio e hoje ele tem mais clientes do que pode atender. Então, lembre-se que quase todos os conceitos ensinados neste curso são transferiveis para qualquer outro negocio.

COMO POSSO VENDER TODOS SEUS ARQUIVOS NA INTERNET?

Os unicos produtos que pode vender na internet são aqueles do kit Publisher e a áudio Publisher. **Nada mais pode ser comercializado na internet a menos que você usa o site www.milioniariodebolso.com.br/seu_nome.**

QUERO ENVIAR CATALOGO PARA MEUS CLIENTES

Você pode encontrar os catalogos digitais no formato WORD ou PDF no seu curso. O catalogo, já é formatado e pronto para ser impresso. Outros formatos do catalogo digital podem ser encontrados na area restrita. Você pode imprimir este catalogo ou mandar rodar em editora local. A ultima pagina do seu catalogo, vai ter espaço para você colocar SEU ENDEREÇO **seus dados**

bancários assim seus clientes vão pagar **para você**. Isso caso você prefere trabalhar com impressos. Você então vai copiar e criar o produto para eles e entregar a eles.

Apenas os produtos do kit Publisher e Audio Publisher podem ser comercializados por você. Os demais produtos encontrados em nosso site www.seminarios.com.br não podem ser comercializados via catalogos.

Para vender nossos outros produtos, você vai usar o modelo do catalogo no seu kit. Você vai trabalhar apenas com este catalogo. Recomendo que você começa com o modelo de catalogo de 16 paginas (encontrado na era restrita) ou o catalogo de 1 folha A4 frente/verso.

Olhe, tentei fazer de tudo para você economizar dinheiro e ganhar o maximo com o minimo de investimento. Eu não tinha o luxo que você tem hoje. Eu tinha de inventar tudo e me torturar durante noites sem dormir. Mas agora você tem em suas mãos um produto que vale ouro e pode trazer muita grana para você – o Milionário de Bolso.

IMPORTANTE:

Quando seu cliente ligou para passar seu endereço para você, você terá de confirmar duas vezes e repetir o endereço e ter a certeza absoluta de toda a informação- é correta. Se não fizer isso, o pedido não vai chegar na casa dele. Neste caso, ele vai ligar para você e reclamar que não recebeu seu pedido. Novamente, quem vai responder para seu clientes vai ser você porque vender com catálogos em impressos é algo que não recomendo a menos que você tem uma linha de produtos muito mais abrangente. Minha ideia é criar um catalogo ou circular de uma folha so frente verso assim seu custo vai ser bem menor e tente vender diretamente dele.

Lembre se também de SEMPRE colocar no pedido que você entregue para seus clientes um convite para seu site www.milioniodebolso.com.br/seu_nome

ASSIM QUE VOCÊ RECEBE SEU KIT DIGITAL, SIGA ESSES PASSOS:

- 1. Leia este E-MANUAL**
- 2. Escute para o primeiro CD Iniciador Rápido.** Este CD é o coração e o cerebro do kit e deve ser acompanhado com as tabelas/fluxogramas neste manual. Este CD é extremamente importante, pois ele descreve tudo que você vai precisar fazer passo a passo. Em vez de ler uma explicação detalhada e chata, você vai ouvir e acompanhar com os mapas. É muito mais facil de entender assim.
- 3. Escutar para os audio CDs do curso Milionário de Bolso + os outros.** São mais de 10 horas de informação!
- 4. Assista TODOS os vídeos do site**
- 5. Monte seu cartão de visita virtual HOTBIZCARD.** Do seu smartfone, entre na googlestore, baixe o aplicativo Hotbizcard, abre o e insere no maquete do cartão de visita virtual todos seus dados de contato, sua foto. E dispare para seus contatos via e-mail do seu smartfone, e para sua lista de Whatsapp e skype, rede social, etc.

O curso fornece também toda a infra- estrutura para divulgar seu negocio tais como:

- Modelos de anuncios, folhetos e cartazes, e outras novidades.
- Modelos de cartas, arquivos PDF e mini catalogos que pode fazer download e imprimir.
- Paginas de internet CLONE (ela se encontra no próprio site www.milionariodebolso.com.br) que você pode usar para colocar no seu site.
- 1 manual digital e atualizado do Milionário de Bolso. Planos de venda variados
- Sugestões e avisos gerais.
- Capas das caixas dos CDs que vai usar para comercializar os titulos do kit Audio Publisher.
- **Os links para download do kit E-book Publisher** (ele esta sendo atualizado a cada 1-2 meses, então, atualize de vez em quanto)
- **Os links para enviar para seus clientes** do “Mega Internet Cash Machine- sua maquina de dinheiro na internet”
- **O link para enviar para seus clientes caso você quer vender o curso Cybercash em outro site.**

Desde que o Milionário de Bolso é um sistema de negócios, ele vai passar mudanças e evoluir para atender melhor a necessidade dos franquizados e o mercado. Você vai ver que as idéias mudam, as técnicas começam a evoluir e por isso TUDO pode mudar porque estamos sempre atentos para melhorar e aperfeiçoar nosso sistema.

O próprio manual (este que você esta lendo agora) esta sendo atualizado periodicamente e por isso é essencial que alem da versão em impresso que você esta lendo aqui, você deve consultar a versão digital mais atualizada na internet. Cada link oferece suporte e tudo que precisa para construir e divulgar seu negocio. Caso você não tem um computador, pode entrar em qualquer cybercafe ou Lanhouse e fazer seu cadastro ali. Isso não leva mais do que 5 minutos.

5. Começar a divulgação do seu negocio: A partir deste ponto, você pode começar seu trabalho com as cartas de venda e os catálogos. A seguir, vai ver as incriveis formas de como você ganha dinheiro com o Milionário de Bolso.

GANHANDO DINHEIRO COM O MILIONÁRIO DE BOLSO

Os 30 + Planos para ganhar dinheiro

- 1.) Classificado + correio de voz, recebendo nomes, enviando Carta De Venda. (CDV)
- 2.) Plano- CDV A4 distribuidas no bairro/condominio
- 3.) Plano Classificados + recebendo cartas com/sem selos, enviando CDV.
- 4.) Plano classificados- Telemarketing receptivo.
- 5.) Plano pessoal cartao de visita
- 6.) Plano pessoal- Audio CD + carta
- 7.) Plano folheto + correio de voz ou atendimento ao vivo.
- 8.) Plano Cartaz/ faixa + correio de voz ou atendimento ao vivo.
- 9.) Plano internet sua pagina.
- 10.) Plano internet- apontando para www.milioniariodebolso.com.br
- 11.) Plano internet enviando e-mail que aponta para www.milioniariodebolso.com.br
- 12.) Plano internet – enviando arquivos uma serie de arquivos PDF via e-mail.
- 13.) Plano sites de relacionamento
- 14.) Plano site classificados gratuitos na internet
- 15.) Plano parceria com jornal pequeno
- 16.) Plano codigo secreto- vende apenas Codigo Secreto
- 17.) Plano radio parceria
- 18.) Plano workshop/seminario.
- 19.) Plano 100, Plano 200
- 20.) Plano banca jornal.
- 21.) Plano Marketing de Rede
- 22.) Plano DVD
- 23.) Plano Carta social
- 24.) Plano telemarketing ativo.
- 25.) Plano internet com seu próprio Super-Site com seu domínio.
- 26.) =====

Vamos ver agora como usar os planos do Milionário de Bolso para ganhar dinheiro.

OS PLANOS DO MILIONÁRIO DE BOLSO

1.) Classificado+ correio de voz, recebendo e-mails de pessoas, enviando Carta De Venda via e-mail em pdf. (CDV)

Coloque classificados (veja modelos neste manual). O objetivo é receber o máximo número de nomes e e-mails em sua secretaria eletrônica. Você pode adquirir uma secretaria eletrônica com mensagem de saudação de até 3 minutos. Eu pessoalmente uso uma mensagem de saudação de 1 minuto e até gravei uma para você. Uma delas pode ser encontrada dentro das faixas de áudio do Iniciador Rápido. Eu descobri que dá para usar até uma mensagem de saudação de 30 segundos. O conceito é simples, - fazer seus anúncios classificados curtos, tanto online quanto offline e uma vez que seu prospecto ligou, o anúncio vai “expandir” a uma mensagem de 30 segundos a 3 minutos.

Estou procurando uma empresa que oferece este serviço mas ainda não achei, por isso acho que o melhor caminho é investir numa secretaria eletrônica. Hoje você pode encontrar-las, quer dizer secretaria eletrônica digital por preços de R\$ 90-R\$ 120, ou se quiser, pode comprar aquelas antigas (usadas) com uma fita k-7 por preço bem reduzido.

Em seguida, você pode solicitar um número de telefone fixo da sua operadora e gravar sua mensagem de saudações e pronto, sua máquina de captar prospectos está pronta para ação!

As pessoas deixam seus nomes e endereço e você envie a eles uma carta de venda. A carta de venda é projetada para vender tudo ou até apontar para seu próprio site www.milionariodebolso.com.br/seu_nome. Eles pagam pelo site e você ganha a comissão de 50% a 80% dependendo do plano. Eis o script que você vai usar na sua secretaria eletrônica ou correio de voz:

Versão Longa (aprox 2 min):

“Ola e obrigado por ter ligado para nosso sistema de telemarketing direcionada. Estamos recrutando pessoas maiores de 18 anos, para trabalhar no sistema revolucionário de telemarketing receptiva que você pode operar diretamente da sua casa. Nosso sistema usa apoio digital assim as ligações são direcionadas diretamente para sua casa em vez de para nosso central.

Os ganhos médios de nossos atendentes variam entre R\$ 1200 a R\$ 3,600 por mês e as vezes bem mais e eles dependem em seu empenho e sua produção. Certamente esses ganhos são bem superiores o que o mercado de telemarketing oferece e este é o motivo porque nosso sistema de telemarketing está mudando o estilo de vida de muitos brasileiros.

Para trabalhar conosco, é necessário que você tem uma linha telefônica em sua casa para atender as chamadas ou pelo menos você está disposto de solicitar uma linha. Basta ter uma linha residencial econômica.

Quero destacar que não se trata de vendas. Você não vai fazer ligações. E Você não precisa vender nada ou convencer ninguém a comprar nada de você. Você apenas vai apontar aqueles que ligam para nosso plataforma de negócios.

Para fazer parte de nossa time, e começar a ganhar dinheiro imediatamente, você vai se cadastrar conosco e receber informações gratuitas sobre nosso modo de trabalhar e a linha dos produtos

que comercializamos. Quero salientar que Não recrutamos pessoas despreparadas e por isso é essencial que você estude nosso sistema antes de iniciar seu trabalho conosco.

No fim desta gravação, você vai dizer seu nome e seu e-mail. Fale pausadamente e se você não tem certeza da clareza da sua voz, soletra o seu e-mail letra por letra. Então se você quer realmente mudar seu estilo de vida, você sabe o que fazer no fim da gravação. Este é SEU NOME e obrigado por sua atenção.”

Versão curta (aprox 50 seg.):

“Ola e obrigado por ter ligado para nosso sistema de telemarketing direcionada. Estamos recrutando pessoas maiores de 18 anos, para trabalhar no sistema revolucionaris de telemarketing receptiva onde seu trabalho atender as ligações que nosso sistema direciona para você. Não se trata de vendas. Você não precisa vender nada ou convencer ninguém a comprar nada de você.

Para fazer parte de nossa time, e começar a ganhar dinheiro imediatamente, voce vai se cadastrar conosco e receber informações gratuitas sobre nosso modo de trabalhar e a linha dos produtos que comercializamos e como prosseguir para iniciar conosco. No fim desta gravação, você vai dizer seu nome e e-mail. Se você acha necessario soletrar seu e-mail faça isso, mas de qualquer forma, fale devagar e diga seu email com clareza. Este é SEU NOME e obrigado por sua atenção.”

Lembre-se de testar cada versão. Nem todo mundo que liga vai deixar seu nome e email. Seu objetivo é receber pelo menos 75-100 nomes por semana. Trabalhando com secretaria eletronica é muito bom porque você pode aproveitar o entusiasmo da pessoa e fazer com que ela responde na hora. O segredo do Milionário de Bolso é simplesmente utilizar os numeros. Se de cada 10 pessoas que responde, 1 acaba comprando o Milionário de Bolso de você, isso quer dizer que 100 nomes, podem trazer R\$ 1000. Apenas com numeros grandes de prospectos, você pode realizar bons ganhos.

2...Plano - CDV (Carta De Venda) A4 (mini-catalog) distribuidas no bairro/condominio.

Na area restrita vai encontrar um arquivo em PDF de uma folha A4 que vende tanto o Milionário de Bolso quanto o Codigo Secreto, inclusive um mini catalogo dos produtos incluidos dentro do Milionário de Bolso. Este plano é barato de executar e a ideia é rodar 200 folhas frente/verso e distribuir em todas as casas do seu bairro, **até nos carros do farrol.** Com certeza vai receber visitas no seu site de pessoas interessads e se 3-5 pessoas acabam adquirindo o Milionário de Bolso, você tera ganhos entre R\$ 300 a R\$ 500. Repetindo este processo em outros bairros, pode multiplicar sua renda. Se este plano funciona bem, seria interessante testar-lo com carros nos farois. Faça um teste, distribui seus mini catalogos nos faróis, ou distribui seus folhetos e veja os resultados. Na hora de entregar o minicat (mini-catalogo) diga; *“estamos divulgando nossa empresa, só d uma olhada em nosso site e sinte se a vontade de ligar para o numero no papel.”*

Uma outra dica util: Em vez de imprimir seu mini-cat ou folheto num papel branco, use papel de uma cor diferente, isso vai melhorar a sua apresnetação e certamente vai chamar mais atenção.

3...Plano Classificados + recebendo cartas com/sem selos, enviando CDV. (PLANO OBSOLETO NÃO USE!)

Este plano é projetado para receber cartas com nomes de pessoas. Há jornais que não permitem a solicitação de selos. Neste caso, use os modelos dos anuncios ultrapassam esta barreira. Uma vez que você recebe selos ou ate mesmo cartas vazias, envie sua carta de venda. A carta de venda vai ser enviada para seus clientes e garar vendas para voce. Caso você vai usar a Carta Proposta 1, você tera de colocar seus dados (telefone, conta bancária etc. Caso você prefere usar as cartas encontradas na area restrita, (formato PDF ou word), vai inserir seus dados na area em branco.

4...Plano classificados- Telemarketing receptivo.

Você poderá ter um excelente retorno trabalhando com o sistema de TELEMARKEITIN RECEPTIVO POR TELEFONE na sua própria casa. Pessoas de todo o país vão ligar para sua liha de telefone em sua residência para que você possa esclarecer informações de como funciona o sistens de trabalho em casa.

Se você optar em trabalhar como telemarketing receptivo, é necessário que você tenha um linha telefónica em sua residência para que possa receber as ligações através dos classificados que você vai publicar nos jornais e revistas de todo o país, divulgando o seu número de telefone.

Para que você não tenha muitos gastos de início, caso não tenha telefone fixo, coloque então uma linha telefónica residencial na modalidade de pré-paga. Hoje em dia todas as operadoras de telefonia do país, por lei e de acordo com a ANATEL, já têm disponíveis linhas pré-pagas, onde qualquer cidadão brasileiro portador de CPF e acima de 18 anos pode ter uma linha desta em casa, mesmo que tenha restrições no SCPC ou no Serasa. Geralmente estas linhas têm um prazo máximo para ser inserido o cartão de recarga, variando de 30 a 40 dias. Um cartão de recarga mínima custa de R\$ 15,00 a R\$ 30,00, dependendo da operadora.

A beleza de tudo isso é que **você não precisa ter** uma boa dicção verbal, nem poder de convencimento ou facilidade de se expressar através á telefone! Porque? **Porque você vai usar um script tão simples que até mesmo uma criança pode usar.** MAS há uma necessidade que você tem de ter: Você tem de ter disponibilidade de tempo para ficar em casa atendendo as ligações!

Imagine que você colocou os anuncios e seu filho acaba atendendo as ligações. Isto vai criar uma pessima impressão na mente do seu prospecto.

Este metodo de trabalho da um excelente resultado. Alem de voce estar trabalhando no conforto de sua residencia, com o TELEMARKEITIN RECEPTIVO voce tera um grande fluxo das ligacoes. Se voce notar que sua linha telefonica esta congestionando, tera que pedir para alguma pessoa de sua familia ajudar você a atender as ligacoes. Voce vai anotar que sua linha telefonica esta ficando congestionada quando ao desligar uma chamada em seguida ja vem outra. Isto quer dizer que muitas pessoas estão tentando ligar para você e que seu telefone esta dando sinal de ocupado. Mas hoje existem binas e voce pode ver quem ligou enquanto voce estava na linha com um outro prospecto. Ligue em seguida e pega os dados da pessoa.

Muitas pessoas que usam meu sistema de mala direta o Milionário de Bolso e que optaram em trabalhar com este plano de telemarketing receptivo em casa, começam com uma linha única na modalidade pre-paga e em poucos meses podem solicitar varias outras linhas telefonicas

integradas no sistema de PABX virtual, contando com o apoio de toda a família para ajudar nos atendimentos.

Optando em trabalhar como telemarketing receptivo através de sua linha telefônica, você receberá ligações de pessoas de todo o país através do telefone que você divulgou em anúncios de jornais, revistas e panfletos. Após efetivar o cadastro do interessado, você enviará a Proposta via correios até a casa do interessado(a) para que ele possa fazer parte de sua rede. Este método de trabalho através do atendimento telefônico dá um retorno muito bom. Me conta como você está se saindo, porque estou sempre testando minhas cartas de venda.

O Plano de Telemarketing receptivo é uma das saídas que **permite colocar seu anúncio na seção de emprego**. Cada vez que seus prospectos ligam para você a única coisa que você deve dizer é usar este script simples:

Prospecto: *Oi estou ligando do anúncio sobre a oportunidade de telemarketing.*

Você: *ola tudo bem, meu nome é Fulano, Estamos cadastrando apenas e-mails das pessoas para as vagas de telemarketing receptiva. Para se qualificar para esta este trabalho, **enviaremos um pacote de informação que inclui e-book e áudio curso que explica tudo**. Qual é seu nome, seu e-mail, ah, e desde que está na linha, pegue também o celular da pessoa assim, podemos enviar SMS com o link do seu site.*

As vezes algumas das pessoas vão querer saber mais informação, não desvie do seu objetivo. Mas se isso acontece (com certeza vai acontecer), eis como você deve responder:

Prospecto: *Mas quero saber... etc??*

Você: *você precisa estudar nosso pacote de curso gratuito que inclui e-book e vídeo aulas e depois posso responder todas suas perguntas. Qual é o seu e-mail? Nosso sistema vai enviar a você um e-mail com este curso. Espere um e-mail com a linha de assunto dizendo “Telemarketing Receptivo”, ok?*

A ideia é apenas pegar os nomes das pessoas e deixar o sistema vender o Milionário de Bolso para eles. Assim que pegou a informação, não fique mais na linha, agradeça a pessoa e se despede cordialmente.

Caso seu prospecto não deseja fornecer seus dados, simplesmente aponte o para seu site www.milionariodebolso.com.br/seu_nome .

A pergunta é: Mas não seria mais eficiente colocar meu site já diretamente no anúncio e deixar meus prospectos entrar e conhecer minha proposta on line? Minha resposta é não. Embora a internet esteja espalhando bastante, sempre terão pessoas que você vai encontrar APENAS fora da internet. Mais um motivo é que na hora de ligar e passar os dados para você, ele já entra em sua lista AGORA e não mais tarde quando ele entra na internet. Por isso, você vai oferecer a opção de entrar em seu Super-Site APENAS caso ele não quer passar seu endereço.

5...Plano pessoal cartao de visita

Sua liberdade começa aqui!

www.milionariodebolso.com.br/seu_nome

Seu Nome

Seu fone pessoal: 011-12345678

Este plano é o mais barato para iniciar. Seu orçamento é de apenas R\$ 30, o custo para fazer 200 cartoes de visita. (ou use este mesmo dinheiro para imprimir folhetos no tamanho de cartões de visita. Ou se quiser, pode comprar na papelaria um pacote de 1000 cartoes de visita por R\$ 100, depois você imprime os em qualquer impres. A ideia é simplesmente despertar interesse dos seus prospectos. Você pode fazer isso no elevador, na rua, com seus colegas de trabalho ou em qualquer lugar. O seu cartao de visita deve ter seu

nome, seu e sua pagina da internet.

Você: *estou trabalhando numa empresa de tecnologia a pessoal e estamos recrutando pessoas qulificadas. Você conhece alguém que esta interessado em ganhar dinheiro extra?*

Prospecto: *Claro, eu estou interessado! Quem não esta?*

Você: *(entregue seu cartao e diga). Neste cartao você vai encontrar um negocio interessante que usa tecnologia de informação e aplicativos. Visite este site e assiste os vídeos ali. Cadastre-se ali, grátis e se tiver duvidas, me ligue, tudo bem?*

Este metodo de despertar interesse é extremamente eficaz e simples e pode trazer para você dezenas de prospectos e centenas de reais por mês. Tente isso, é simples e eficaz.

6...Plano Audio CD nos faróis + folheto.

Hoje em dia, as mídias dos CDs são muito baratas. Voce pode comprar na santa Efigenia em são Paulo um pino com 100 CDs por R\$ 40 reais, isso quer dizer, 40 centavos por CD. Tive esta ideia mas confesso que nunca testei, e acho ela cara mas ao mesmo tempo acho que ela pode dar certo. Imagine isso. Voce esta nos parado no transito, de repente você vê alguém distribuindo CD's com o rotulo "Codigo Secreto" nos farrois. Você não vai ficar curioso para ver do que se trata? Com certeza, vai pedir o CD e vai escutar a ele. No rotulo do CD vai ser marcado seu site www.milionariodebolso.com.br/seu-nome

Uma variação deste método é em vez de entregar o cartao de visita, oferece de graça para seu prospecto/colega um CD do "Codigo Secreto" + a carta do codigo secreto ou + seu cartão de visita ou circular.

O resultado seria, a pessoa vai querer comprar o Milionário de Bolso de você. Entregue este CD para 10 pessoas por semana e veja quantos delas vão e inscrever no seu site embaixo de você. (há 2 CDs no Codigo Secreto mas pode entregar apenas 1 + livreto).

7...Plano folheto + secretaria eletronica ou (telemarketin receptivo).

Em vez de usar classificado **use folheto ou use Cartazes** Entregue folhetos (veja modelos na kit publisher. Teste e veja qual modelo funciona melhor). O objetivo é receber o maximo numero ligações ou em sua secretaria eletronica ou receber ligações em sua casa. Responde usando o

script de telemarketing acima. As pessoas deixam seus nomes e e-mails. Cadastre as pessoas e envie a eles uma carta de venda ou e-book.

8...Plano Cartaz/ faixa + correio de voz ou atendimento ao vivo.

A mesma coisa como no plano anterior. O seu cartaz/faixa é uma forma super barata de um classificado. O cartaz vai apontar para um telefone que você pode responder ao vivo ou ele pode apontar para um correio de voz. (veja o script dele neste manual). Pega os nomes e emails das pessoas e envie a elas o código secreto ou a carta de venda.

9...Plano internet sua pagina paga.

Se você já tem uma pagina que vende qualquer coisa, porque não coloque os banner do milionário de bolso dentro do seu site. As pessoas vão clicar e vão cair no SEU site www.milionariodebolso.com.br/seu-nome Sua pagina de internet pode ser uma paga ou pagina gratuita.

E desde que você já tem um site, porque não coloque nele alguns dos produtos do seu kit Publisher e áudio Publisher? No caso de produtos livres de direitos autorais, você guarde 100% do dinheiro.

10...Plano de internet com seu site gratis bloggers etc.

Este plano é semelhante ao plano anterior so que você pode montar um blog grátis na Google ou no blogger, qualquer blog por ali (há centenas gratuitos). Veja onde pode montar seu site: procure no google essas palavras chaves: “hospedagem gratis” e vai encontrar literalmente centenas de sites que oferecem isso, entretanto, sites gratuitos vendem muito pouco. O único motivo porque você vai querer montar um site gratuito **é para usar lo como funil cibernético** que aponta para seu site pago.

Entretanto há varias opções boas que você pode usar imediatamente. Mas lembre se que sites gratuitos RARAMENTE vendem a menos que você tem um blog super popular e em tal caso, você vai ganhar com empresas que contatam você oferecendo dinheiro para colocar seus links e propagandas em seu site. Novamente, antes de criar seu blog gratuito, escute para o curso Mega Internet Cash Machine sua maquina de dinheiro na internet.

Apesar de ser gratuitos, este tipo de sites oferecem muitas vantagens, tais como, facilidade na montagem e o mais importante como “armadilha” qua aponta para seu site verdadeiro que vende. Há mais um lugares para montar seu site que é no blogspot ou qualquer sites que oferece blogs gratuitos. Entre no site www.blogspot.com ou www.blogger.com esses sites são em portugues e você pode montar seu site ali em questao de minutos. Apenas copie as paginas clone para seu site e pronto.

11...Plano de enviar e-mails que apontam para seu site pago ou gratuito ou para

www.milionariodebolso.com.br/seu-nome

Este é um plano simples e a ideia é sempre apontar as pessoas para este site. você pode apontar as pessoas pessoalmente ou via e-mail. Neste plano, você simplesmente envie e-mails para seu círculo quente (amigos, colegas, parentes) indicando seu site e o proprio Milionário de Bolso. Eis um

modelo de e-mail que você pode enviar. Sinte se a vontade de usar sua versão ou estilo. Envie e-mails para seus colegas, amigos e conhecidos dizendo;

“Oi XXX’

*Vi este negocio e fiquei impressionado. Apenas assiste o video no site e se você tem interesse, me ligue no 011-99999999. Realmente um negocio superlegal [www.milionariodebolso.com.br/seu-
nome](http://www.milionariodebolso.com.br/seu-
nome)*

*Um grande abraço
Seu nome”*

Aliaz, você pode enviar este mesmo modelo de e-mail DIRETAMENTE do seu site, do seu home Office, na área adminsitrativa do seu site. Clique em

12...Plano internet com arquivo PDF em anexo.

Neste plano, você simplesmente envie e-mails para seu circulo quente (amigos, colegas, parentes) falando por cima sobre um plano de negocios. Ou o seu e-mail pode ser uma resposta de inquerito das pessoas que avistaram seu classificado gratuito na internet. No e-mail, destaca que você esta dando de brinde uma apostila digital em formato PDF. Veja os arquivos PDF na area restrita.

Claro que a apostila indica o site www.milionariodebolso.com.br . Na roda-pe do seu e-mail, aponte para seu site e coloque as informaçoes do seu contato, assim a pessoa vai voltar e contatatr você. Eis um modelo de e-mail que você pode enviar. Sinte se a vontade de usar sua versão ou estilo.

“Em resposta a sua solicitação de informações ao meu anúncio, estou enviando dois arquivos em anexo, Um deles é e-book e gostaria da sua atenção para esta leitura.

Por favor, imprima os arquivos, caso não consiga visualiza-los ou não tenha como imprimir peço que retorne este e-mail com seu nome e endereço completo que te enviarei pelo correio.

Existindo alguma dúvida estou à disposição para maiores esclarecimentos.

Atenciosamente,

Seu nome: Numero COM xxxxxxxx

Sua independencia começa aqui – Equipe Milionário de Bolso”

13...Plano sites de relacionamento Facebook, e outros

Site de relacioamento não são comerciais, mas hoje em dia, muitas pessoas as usam para promover seus programas de Marketing de Rede ou de trabalho em casa. É bem simples, cadastre se num site de relacionamento tipo Orkut, Facebook, etc. Em seguida, entre num dos grupos. Por exemplo, entre no grupo dos amantes dos cinema, ou torcedores do time X, etc. e comece enviar convites para seus colegas ali. Pode usar este script:

“Oi XXX’

Vi este negocio e fiquei impressionado. Apenas assiste o video no site e se você tem interesse, me ligue no 011-99999999. Realmente um negocio superlegal. www.vamosganhardinheiro.com.br

Um grande abraço

14...Plano site classificados gratuitos na internet

Você pode pensar que os classificados da internet não tem bons resultados. Isso depende. Uma das reclamações é que esses anuncios não duram muito. E em questao de dias você se encontra no fim da lista. Para isso vou dizer que os classificados dos jornais tambem tem um efeito temporario. Para você realmente ter sucesso com os classificados da internet, meu melhor conselho é ser consistente e todos os dias cadastre pelo menos em 10 sites de classificados. Em um mês você vai ter 300 sites indicando seu negocio. Entre no google e procure a palavra chave “classificados gratis” e em seguida vai encontrar centenas se não milhares de paginas que oferecem classificados gratuitos. Eu não inclui uma lista desses sites porque ela seria longa demais e vai ficar desatualizada em questao de dias. Mas a ideia aqui é colocar seu classificado e coloque um link para seu site ou oferece um arquivo PDF e aponte para o site generico.

15...Plano parceria com jornal pequeno

Como você gostaria de colocar seu anuncios de pagina inteira de graça num jornal local? O plano é bem simples. Você conversa com um dono de um jornal local com tiragem de mais ou menos 10,000 exemplares por semana. Aliaz, a tiragem não é importante. O que é importante é que o dono do jornal esta perdendo dinheiro se ele publica seu jornal sem patrocinadores-pessoas que pagaram para anunciar. Você vai propor o dono do jornal de usar o espaço que sobrou, a “calha” (espaço onde ninguem comprou. Este espaço se chama “calha” ou “espaço morto”, os donos do jornal costumam colocar alguma propaganda propria divulgando seus proprios classificados OU colocam um artigo editorial.

Eles fazem isso porque cada centimetro do jornal deve ser aproveitado). Entao, você vai propor uma parceria. Mende a ele varios modulos dos seus anuncios (pagina inteira, meio pagina, ¼ de pagina, etc) e diga a ele a colocar esses anuncios apenas se sobrou espaço. No anuncio você vai indicar o jornal como a empresa que vende os produtos. Por exemplo, se o espaço permite uma pagina inteira, você pode colocar a carta do Milionário de Bolso de uma pagina neste jornal e na area de como comprar, as pessoas vao depositar dinheiro para o dono do jornal. Se eles depositaram R\$ 1000 + 100 frete, para comprar 5 Milionário de Bolso, O dono do jornal pode ficar com 25% e você com 25%. O restante, 50% + frete, deve ser pago para minha empresa assim podemos enviar os pedidos para seus clientes. Neste caso, o dono vai ficar com R\$ 250, você com R\$ 250 e o restante, R\$ 500 + 100 frete, sera enviado para minha empresa.

Os seus lucros podem ser bem maiores se você fez uma parceria tentando vender os produtos livres de direitos autorais. Você pode colocar um mini catalogo dos produtos livres e vender los, assim seus lucros seriam muito maiores. Vamos ver um exemplo: você divulgou esses produtos do kit audio Publisher:

Dobre sua renda, as 7 leis de Noé, Mapa do tesouro, Explosao de recrutamento, Você acredite em D-us?, a verdade sobre Marketing de Rede e tambem colocou o livro que inspirou o segredo: A ciencia de como ficar rico. Todos esses produtos já tem materia tanto na pagina clone, quanto na area restrita nas cartas de venda e arquivos PDF. Vamos dizer que seu anuncio gerou 30 vendas de R\$ 30 + frete (R\$ 900 + 10, frete ara cada unidade), todo este dinheiro sera depositado na conta do dono do jornal. Ele vai receber o fax com os dados dos seus clientes e vai passar para

você metade do dinheiro, R\$ 300 + R\$ 300 frete, e ele vai ficar com R\$ 300. Em seguida, você vai produzir (copiar) esses audio CDs por R\$ 1-2 e ficar com o restante do dinheiro.

Quando você vende o produto por R\$ 30, seu custo é R\$ 2, você vai guardar R\$ 28 em lucro puro. Quando você trabalha em parceria com um jornal, seu lucro por unidade vai ser: $30/2 = R\$ 15$ – menos custo de produção R\$ 2 = R\$ 13

IMPORTANTE: Cada vez que você envie o CD – Mapa do Tesouro ou Codigo Secreto, seria muito inteligente, colocar dentro do pacote, a carta de venda do Milionário de Bolso, assim o seu cliente que já comprou de você e confia em você, vai olhar para você para comprar o Milionário de Bolso. Quero salientar que o Mapa do Tesouro é o único audio CD sem nenhuma indicação para meu site.

16...Plano CODIGO SECRETO- vende apenas Codigo Secreto

O codigo secreto é um produto que acabei de criar e o objetivo dele é servir como precursor para a venda do Milionário de Bolso. Muitas pessoas não tenham a coragem de tirar do bolso R\$ 220 para investir num negocio, não importa quao bom ele é. Por isso, criei o metodo de 2 passos utilizando Front-End e Back-End. (porta de frente e de tras). A ideia é que muitas pessoas que receberam sua carta do Milionário de Bolso, vão querer comprar “testar a agua” antes de pular. O teste deles deve ser algo muito tentador e este é o motivo porque criei o Codigo Secreto. O produto é composto de:

- O Mapa Secreto do seu tesouro pessoal
 - O codigo Secreto para ganhar dinheiro todos os dias
 - Um livreto/carta de venda de 16 paginas
- Ou
- Envie o Codigo Secreto para seu cliente com a carta de venda 1 ou uma folha frente verso
 - Hoje em dia, cheguei a enviar o Codigo Secreto por R\$ 10 + frete, e em seguida, vi os resultados- mais vendas. Quem disse que você tem de vender por R\$ 22? Vende por R\$ 10 ou até R\$ 5. O que é importante aqui é o fato que seu cliente PAGOU para você para ouvir seu papo!
- OU

Faça todo este processo via e-mail sem gastar um centavo nos correios.

Na carta de venda eu coloquei o preço propositalmente baixo para fim de eliminar a resistencia do cliente. Ele pode comprar o Codigo Secreto pagando R\$32 ou o Milionário de Bolso por R\$ 220. Ou você pode vender o Codigo Secreto como um produto distinto sem mencionar o Milionário de Bolso por R\$ 40 e até R\$50, ganhando mais dinheiro por cada venda. Quando você vende seu Codigo Secreto, ele automaticamente vai ser curioso para investir no Milionário de Bolso porque o o conjunto de informações que oferecemos nele, tanto ensina quanto desperta a curiosidade do seu prospecto. Ele vai voltar a comprar de você, justamente porque ele vai entender seu valor educacional.

17...Plano radio parceria

Este plano é bem semelhante o plano do jornal só que a “calha” aqui é o espaço do ar. Se você ve a tabela dos preços no radio, vai perceber que seus preços são baratos, mas o problema hoje é que a

midia tanto na TV quanto na radio foi desfragmentada o bastante (adquir o curso Como divulgar seu produto na TV por custo de classificado). No radio o problema fica mais complicado porque suas palavras somem da mente das pessoas uma vez que a propaganda foi dita. Meu melhor conselho para radio é tentar essas 2 abordagens:

Oferece um radialista conhecido seu uma parceria onde ele divulga seu Milionário de Bolso através de entrevistar você ou dizer um script (veja a seguir) e ele vai ganhar porcentagem da venda. O que você vai tentar fazer no radio é pedir que os ouvintes.

Opção 1: liguem para sua secretaria eletrônica e deixam seus dados, e em seguida você vai enviar a eles sua carta de venda. Você pode pagar por inquerito, ou seja por nome. Ou pode pagar por venda.

Opção 2: enviam seus dados para a estação do radio. Se o radio recebeu 1000 envelopes, (ou nomes por e-mail) e você pretende pagar 0,25 centavos por nome, a radio vai ganhar R\$ 250. Você pode reclamar e dizer que é muito dinheiro, mas lembre se que cartas que você recebe do radio valem mais do que cartas que você recebe de um anuncio classificado porque eles tem mais credibilidade. Em seguida envie sua carta de venda para este grupo de pessoas e veja quantasn pessoas comprarao de você. Um retorno de 10% vai trazer R\$ 1000 para você. Você pode fazer um teste para ver o retorno e se deu certo, continue usando esta modalidade – o radio ganha por inquerito.

Opção 3: Esta opção á a mais transparente com o radialista. Ela é bem simples, meramente indicar o endereço do seu Super-site na internet. Voce pode dizer o radialista que ele ganhará metade das vendas feitas. Diga a ele que ele terá a senha da administração do site e verá todas as vendas com transparência completa.

Esta é a única forma para ele sentir que você não esta trapaceando ele. Depois disso, você tem de ter a certeza que este radialista é uma pessoa de confiança. Se você tem um bom radialista que coloca muitas inserções na radio, isso pode gerar para você centenas de inqueritos e milhares de reais em vendas.

Mais uma coisa que estou prestes a fazer é oferecer minha ajuda. Se você quiser, você pode aranzar que o radialista me ligar para fazer a entrevista por telefone. Me ligue com antecedencia para me avisar. O radialista pode fazer uma serie de perguntas e até convidar os ouvintes e me fazer perguntas sobre o Milionário de Bolso. O meu fone para contato é 011-98202-8801.

No anuncio do radio, seria interessante se você tiver uma pagina de internet com nome facil de comunicar na radio. Assim os ouvintes podem vistar seu site, assistir o video de Youtube, ouvir os arquivos de audio e ler o texto e comprar de você.

Veja o script do radialista (aprox 1 min):

“Cansado de viver de um cheque salarial para outro? Sem dinheiro no fim do mês? Este desempregado/s? Aposentado/a, quer ganhar dinheiro extra no seu tempo livre? Começa agora seu treinamento e trabalho em casa no sistema de telemarketing receptiva M.D.B. Diferente dos outros operações de telemarketing, nosso não necessita boa dicção, nem uma habilidade especial.

De fato, não se trata de vendas porque você não vai vender nada e nem vai tentar a convencer ninguém a comprar. Você simplesmente vai fazer parte de um time de divulgadores e começar a ganhar dinheiro já no dia seguinte. É fácil e gratificante e sobretudo-imediato. Para fazer parte da time M.D.B e começar a ganhar dinheiro imediatamente, envie com pressa 3 selos com seu nome endereço e CEP e vai receber um pacote de informações. Entao se você quer realmente mudar seu estilo de vida, envie agora mesmo seus dados para (endereço) Este é Sua chance para uma vida melhor!

Veja o script do radialista (aprox 30 seg.):

Atenção: Uma empresa em expansão esta recrutando pessoas maires de 18 anos para trabalhar em casa no sistema de telemarketing receptiva. M.D.B. Diferente dos outros operações de telemarketing, nosso não necessita uma boa dicção e não se trata de vendas porque você não vai tentar vender nada. É fácil e gratificante e perfeito para pessoas aposentadas, desempregadas de todas as idades e até pessoas que querem ter aquela renda extra, mesmo trabalhando. Para fazer parte da time M.D.B e começar a ganhar dinheiro imediatamente, envie com pressa 3 selos com seu nome endereço e CEP para (endereço) Este é Sua chance para uma vida melhor!

18...Plano workshop/seminario.

Este plano é facil de executar e funciona bem em lugar com bastante movimento. Você pode pegar algumas dicas valiosas no curso “Como montar seu Seminario” disponivel em nosso site. Se você já administra um workshop ou qualquer tipo de treinamento, isso é ótimo porque você pode aproveitar sua credibilidade com seus atendentes e ofecerer a eles:

Seu cartão de visita apontando para seu super-site

Ou Uma folha circular frente verso

Quem já é seu aluno ou cliente em seu workshop, vai ficar interessado e provavelmente vai comprar de você.

Mas vamos dizer que você quer encher uma sala com pessoas que querem ouvir sua mensagem. Existe algo que você pode fazer? Acho que sim. Tente esta abordagem: A primeira coisa que você vai precisar é uma sala proxima de uma rua movimentada. Você pode alugar uma sala (basta sela pequena de minimo 4 x 4 com 20 carteiras) Uma semana antes, você distribui panfletos oferecendo trabalho na forma de representação comercial, telemarketing receptivo. Todos esses folhetos vao chamar a atenção das pessoas e elas vão comparcer na hora marcada no folheto ou vao ligar para marcar horario. Lembre-se que se você marcou com 10 pessoas, apenas 3-4 vão comparecer. Mas quando se trata de emprego, as vezes você vai encher a sala facilmente. E então você vai começar sua apresentação dizendo que sua empresa esta recrutando pessoas para um serviço de telemerketing receptivo em casa, ou seja, as ligações vão cair na casa deles e o único trabalho deles será cadastrar pessoas e apontar las a uma plataforma virtual. (Eles não vão entender nada disso neste ponto). E aí, você vai sacar sua arma secreta- Marketing Multi-Nivel Speedy English. E então oferece este pessoal a oportunidade de ganhar dinheiro com o marketing multi-nivel Speedy English.

Mas não imprta o que acontece, os atendentes devem sair da reunião coim uma carta de venda de uma pagina frente verso que aponta para sua plataforma.

Se você já esta fazendo parte de empresa de Marketing de Rede, esta abordagem vai ser super-legal porque vai ser capaz de interessar muitas pessoas e até fechar na hora.

Vamos dizer que você terminou fazer sua apresentação e agora o que?

Veja um script interessante para fechar com seus prospectos:

- *Inicie com historia de sucesso. Esta historia de sucesso pode levar 10 a 20 minutos. Conte sobre uma pessoa que colocou mais de R\$ 4000 em apenas uma semana usando essas tecnicas. Lembre-se que informações dadas numa forma didatica ou seca, despertam um pensamento critico enquanto historias contadas com emoção, conseguem ultrapassar a barreira da mente critica e colocar a mente num estado emocional assim desligando a mente critica).*
- *O que voce gosto no que viu da minha apresentação do negocio?*
- *Me conte mais sobre isso (deixe ele falar e cale sua boca. Ele vai falar sobre seus sonhos de comprar um carro zero, uma casa etc.)*
- *Repete seus sonhos que ele acabou de mencionar*
- *Voce quer ganhar muito dinheiro ou pouco?*
- *Por que (porque você precisa ganhar este dinheiro?)*
- *Em seu emprego atual quanto vai levar a comprar seu carro zero a vista? (repete os sonhos da pessoa)*
- *Onde você quer iniciar. No inicio do caminho tipo, testando a agua antes de mergulhar ou no top ganhando o maximo que pode ganhar em lucros e bonus já?*
- *Se ele responde com – quero iniciar no topo, diga: Hey, seja bem vindo ao bordo cobre dele o valor de R\$ 220– preencha este formulario (formulario 106)*
- *Você precisa uma caneta?*
- *Se ele disse, não, quero apenas testar a agua, então vende a ele o Codigo Secreto por R\$ 22 Entao fecha! Pelo menos você já ganhou algo. Use sua criatividade e seu jogo de cintura.*

19...Plano 100. Plano 200 e Plano Empreendedor Rápido

Entre no site www.seminarios.com.br e na categoria “Franqueados Milionario de Bolso” procure conhecer os planos do Empreendedor rápido. São planos baratos de revenda para iniciantes.

Há também plano 100. Neste plano, você vai comprar por atacado 100 unidades de qualquer produto de nosso site (com valor minimo de R\$ 30 por unidade) e ganhar um desconto de 70%. Não importa qual produto. Você pode comprar 3 daquilo, 10 do outro e 20 de um outro titulo. A regra é somar 100 unidades.

Se você somou 100 unidades, o valor de todos menos 70% seria o valor que vai pagar para adquirir por atacado. Lembre-se que o preço que praticamos no PLANO 100 e PLANO 200 é o preço oficial em nosso site e não o preço em promoção.

EXEMPLO COM PLANO 100:

Uni.	Titulo do produto	Preço do site		Menos 70%
20	Fator Raio X	R\$ 60	R\$ 1200	
20	Controle Mental	R\$ 50	R\$ 1000	
50	Lavagem	R\$ 30	R\$ 1500	

	Cerebral			
10	Fator da Sorte	R\$ 30	R\$ 300	
100		Total	R\$ 4000	R\$ 2800
TOTAL A PAGAR R\$ 1200				

EXEMPLO COM PLANO 200:

Uni.	Título do produto	Preço do site		Menos 75%
40	Fator Raio X	R\$ 60	R\$ 2400	
40	Controle Mental	R\$ 50	R\$ 4000	
100	Lavagem Cerebral	R\$ 30	R\$ 3000	
20	Fator da Sorte	R\$ 30	R\$ 600	
100		Total	R\$ 8000	R\$ 6000
TOTAL A PAGAR R\$ 2000				

Uma vez que você tem os produtos em seu posse (pode retirar no local ou usar os correios- frete não incluso), você pode começar comercializar-los tanto no plano Balcão, Seminários, ou no Plano multi-ponto.

No Plano 100 você compre os produtos com 70% de desconto quando comprou 100 produtos. (Todos os produtos da nossa empresa inclusive o Power Memory e Speedy English, mas lembre-se que não pode vender nenhum desses produtos pela internet). Na forma consignada, a comissão da livraria é 30-40%. **Vamos ver uma simulação dos lucros que pode ganhar com este plano:**

Vamos dizer que você investiu R\$ 1000 e comprou uma variedade de produtos nos somando 200 produtos. Em seguida abordou uma livraria e ofereceu meus produtos ou na forma consignada ou na forma de venda. É bem provável que eles vão aceitar a forma consignada no início e só depois comprar de você.

Vamos dizer que você deixou 10 títulos diferentes, cada um vendido por R\$ 30. No plano 100, seu desconto é 70%, ou seja, você pagou R\$ 9 por produto e a livraria o vendeu por R\$ 30. Desde que

$$\text{R\$ } 30 - \text{R\$ } 12 - \text{R\$ } 9 = \text{R\$ } 9$$

a livraria fica com 40% (tente fazer 30%), ou seja, R\$ R\$ 12, seu lucro

por produto seria:

Se você negociou bem, e consegui 30-35%, seu lucro líquido por unidade vendida seria R\$ 10-R\$ 11. Desde que você deixou na livraria 30 unidades. Se a livraria vendeu em um mês todos os 30 produtos, seu lucro seria:

$$30 \text{ unidades vendidas por mes } \times \text{R\$ } 9 = \text{R\$ } 270$$

Nada mal! Você pode me dizer, mas R\$ 270 não é muito dinheiro e

concordo com você, MAS, você deve lembrar que:

1, Há muitas outras livrarias e pontos de venda que você pode explorar

2. Se você está lidando com um ponto bem movimentado, você pode acabar com o estoque em menos de um mês.

Então, para você ganhar bem mais, a única coisa que você deve fazer é distribuir esses títulos em outros 20 – 30 pontos.

Vamos presumir que você vendeu apenas ½ do estoque (15 unidades) em todos esses 20 pontos, quanto dinheiro você pode ganhar?

20 pontos de venda X 15 unidades vendidas X R\$ 9 = R\$ 2700 de lucro puro!

Vamos ver:

Mas vamos dizer que você não está satisfeito em ganhar apenas R\$ 9 por unidade e quer ganhar mais. O segredo é aumentar suas margens de cada lado, tanto na compra, comprando mais com desconto maior, quanto na venda, ampliando seu número de pontos de venda. Veja como você pode aumentar seus lucros:

1. Use **PLANO 200** comprando 200 títulos de qualquer mistura de produtos em nosso site, você ganha 70% de desconto. Ou seja, para cada produto vendido por R\$ 30, você ganha: R\$ 21 e se você colocou esses produtos numa loja que cobra 40% de taxa de consignação, (R\$ 12) seu lucro seria: R\$ 9 por unidade.
2. Amplie sua operação mirando em atingir 100 -200 pontos de venda. Vamos ver seus lucros em 100 pontos de venda:

100 pontos de venda X 15 unidades vendidas X R\$ 9 = R\$ 13,500

Se você segue este plano e apenas visitar e fechar acordo de

consignação com apenas 4 lojas por dia útil, em 30 dias, vai chegar a 100 lojas e em 60 dias, 200 lojas. Agora você pode enxergar o poder da multiplicação?

Importante de notar que neste exemplo, coloquei apenas títulos com preço de R\$ 30, mas há muitos outros vendidos por R\$ 40, R\$ 50 e até R\$ 60 onde seu lucro por unidade é R\$ 15 e até R\$ 21. Vamos ver um exemplo:

Na venda do Fator Raio-X que custa R\$ 59,90 para o consumidor final, seu lucro por unidade com 40% de taxa de consignação seria:

**R\$ 60 – R\$ 18 (70% desconto, Plano 200) = R\$ 42 menos 40% taxa de consignação
(60 x 40% = R\$ 24) - R\$ 24 = R\$ 18 – lucro por unidade.**

Você deve lembrar que além dos lucros maiores com nossos outros

produtos, você vai encontrar pontos de venda quentes que movimentam o estoque todo em menos de 1 mês. Por isso você terá de visitar suas lojas com frequência ou pelo menos manter contato com o nível do estoque na loja.

Mais um ponto importante: No início, você tente conseguir 30% de taxa de franquia alegando que você comprou os produtos pagando a vista e você pode dar 50% de desconto se eles compram de você. Seria improvável que eles comprarão de você a menos que eles testam o produto. Se você vê que os produtos vendem bem, pode propor que eles comprem assim eles podem aumentar seus lucros por unidade de R\$ 9 para R\$ 15. Por isso seria interessante de insistir de ficar em 30-35% taxa de consignação, assim seria mais interessantes para eles adquirir seu estoque.

Todos os produtos que vendemos vem com código de barras e preço já impresso neles assim o dono da livraria ou loja vai apenas cadastrar esses produtos no seu banco de dados e dizer exatamente quanto foram vendidos.

Quando você use Tanto PLANO 100, quanto PLANO 200, você vai ser orientado e ganhar ainda um 1 cabeçalho colorido para colocar em cima dos produtos para chamar a atenção dos seus clientes.

De modo geral, trabalhando como sub atacadista, e representante comercial, seus ganhos podem ser bastante expressivas. 100 pontos de venda ativos podem gerar para você milhares de reais em lucros mensais. Os planos disponíveis são: Plano 50 – com 60% de desconto, Plano 100 – 70%, Plano 200 – 75% de desconto.

você pode criar seus produtos em caixa de DVD (veja no meu site, na area restrita, o filme do Youtube que ensina o processo. Entao, crie seus produtos com capa colorida (veja os modelos das capinhas na area restrita).

OBSERVAÇÃO:

Nem todos os nossos produtos podem ser vendidos no plano 100 por causa do tamanho do produto. Antes de fazer seu pedido no plano 100, visite a area restrita para ver os produtos que disponibilizamos. Também preste atenção para ver alguns promoções que lancaremos em com pacotes que custam bem menos. (pacotes economicos). Onde vai ter um belo desconto.

20. Plano banca jornal.

Neste plano, você vai usar os títulos de audio Publisher e as capas (encontradas na area restrita) para comercializar-los. Produz 12 unidades de cada título, imprime as capas e coloque as nas caixas do DVD. Assiste o filme na area restrita de como fazer isso. Uma vez que você tenha na mão, 72 produtos prontos, (6 títulos diferentes e uma dúzia de cada um), vá a sua banca de jornal e faça um acordo com o dono dela com plano consignado. Oferece entre 30-40% de comissão.

Vamos calcular seus custos de produção:

Cada CD custa R\$ 0.50 centavos

Cada caixa de DVD custa R\$ 0.50 centavos

Cada capinha com impressão colorida custa R\$ 1.00

Total: R\$ 2.00 x 72 unidades = R\$ 144,00 * (*Pode fazer apenas 3 de cada para iniciar).

Vamos dizer que você colocou uma 6 unidades de cada título em 3 bancas. E vamos dizer que depois de 1 mês, vendeu ½ dos produtos. Vamos calcular seus lucros:

R\$ 30 menos R\$ 2,00 custo de produção= R\$ 28,00 menos 40% da banca (R\$ 12) = R\$ 16

Você ganhara R\$ 16 líquido por unidade!

Agora vamos presumir que em um mês você vendeu apenas a metade do seu estoque (36 unidades), seu lucro então seria: R\$ 576, nada mal.

As vezes você vai perceber que em sua cidade um dos produtos vende muito bem enquanto os outros não venderam nada, neste caso, você pode ter a flexibilidade de mudar os preços. Aquele que vende bem, manter em R\$ 29,90 e aquele que não vende bem, tente em R\$ 19,90. Desde que você é o dono dos seus produtos e que eles custam para você muito barato, você pode ter a flexibilidade de fazer isso.

Você pode ganhar bem mais dinheiro divulgando em 20 bancas da sua cidade. Se você colocou 6 unidades de cada dos 6 títulos em 20 bancas e vendeu apenas 1/2 do seu estoque, seu ganho mensal seria:

720 unidades total, menos 1/2 do estoque = 360 unidades vendidas x R\$ 16 = R\$ 5760

R\$ 5760 em lucro puro! Nada mal, você não acha?

Neste ponto você teria de investir no plano 100 ou plano 200 e expandir sua operação nacionalmente. Há muito dinheiro que você pode ganhar com este plano.

IMPORTANTE: Seria interessante colocar sua carta de venda dentro de cada caixa de DVD (caixa de CD) assim as pessoas vão comparar de você.

21...Plano Marketing de Rede

Já ouviu falar da Herbalife, Nuskin, Amway, Noni, Nature Sunshine, Forever, etc. São todas empresas de Marketing Multi Nível. Este modelo de negócios já passou em todos os testes e ele funciona sim. Tenho colegas que ganham R\$15.000 a R\$20.000 por mês, e tem um outros que ganham bem mais. Agora você vai me perguntar se é possível para você fazer isso e minha resposta é que qualquer pessoa que se dedica a estudar este tema e seguir um certo plano pode ganhar fortunas.

O problema é que muitas pessoas entram e acabam saindo em questão de algumas semanas. Por isso cheguei a conclusão que:

- Existe uma enorme carência de informações sobre este assunto. As pessoas que entram neste negocio não tem nenhuma idéia do que fazer, como prospectar, apresentar e fechar pessoas interessadas neste negocio.
- Leva entre 1 a 2 anos para você começar repor sua renda atual com a renda da Marketing Multi Nível e durante os primeiros meses você com certeza não vai ganhar dinheiro e até perder.
- A grande maioria das pessoas nunca chegam a ganhar mais do que 500 a 600 por mês.

Este é o motivo porque me dediquei para criar o curso **“Seminario do sucesso em marketing de rede”** Este curso de 7 horas ensina os conceitos basicos de recrutamento, lidar com objrços, tecnicas de fechamento e outras tecnicas de recrutamento super interessantes. Fiz este curso porque há muitas coisas que você não vai ouvir naquelas reunioes de oportunidade e uma deles é a verdade! Mas tenho boas noticias. Eu descobri um método para inverter esta tendência de fracasso utilizando uma técnica que eu a chamei o próprio Milionário de Bolso. Isso mesmo, seu Milionário de Bolso vai ser a ferramenta para combinar Marketing de rede com venda direta. Este método é o método que usei para promover as empresas de Marketing Multi Nível no Brasil com resultados espetaculares.

Então como você pode ganhar dinheiro até que você começa ganhar dinheiro de verdade? O segredo é **NÃO TENTAR VENDER EMPRESAS DE MARKETING DE REDE!** ? Isso mesmo! Choquei você de novo? Muito bem! Em vez de vender Marketing Multi Nível, você vai vender informações sobre Marketing Multi Nível **que é 100% genérico** e só depois, vai tentar recrutar pessoas para sua rede. Alias, em vez de você correr atrás dessas pessoas e implorar que elas se juntam a sua rede, elas vão correr atrás de você. Você enxerga como nos fazemos isso? É uma loucura, mas quanto mais a pessoa compra de você, quanto mais ela vai querer entrar. Quanto mais ela estuda nossos métodos, quanto mais ele fica mais empolgada a iniciar!

No Milionário de Bolso você vai combinar os melhores elementos de Marketing Multi Nível com os elementos de mala direta. Na carta de venda que vende o MDB eu expliquei que nosso método de promoção utiliza uma plataforma de negócios que todas as pessoas que são ligadas a minha rede podem aproveitar.

Desde que você é meu franquiado do Milionário de Bolso e ainda não entrou na minha rede de Marketing Multi Nível, (AINDA) nós incluímos neste kit um pacote que orientação a respeito da empresa de Marketing Multi Nível que estou promovendo. No seu kit audio Publisher inclui o título – A VERDADE SOBRE MARKETING DE REDE que é seu Pacote De Orientação (PDO). A beleza deste sistema é que este pacote é capaz de recrutar pessoas que nunca falaram comigo, e tem mais uma vantagem, você também pode usar o mesmo pacote para recrutar pessoas a entrar em sua rede (minha rede) assim você tem:

- As ferramentas que peneiram as pessoas serias das pessoas negativas
- As ferramentas que criam continuidade e causam vendas múltiplas para você.
- As ferramentas que educam seus clientes
- As ferramentas que estimulam “a fome” para mais informações e...
- As ferramentas que causam que quem entra em contato com você toma uma atitude e envia para você dinheiro ou entra em sua rede.

Recrutar a distancia não é meu objetivo e nem seu por que recrutar a distancia pode ser fácil no primeiro mês mas como você pode fazer com que os distribuidores que recrutou ficam no programa e continuam consumindo? **A resposta é faça com que eles ganham dinheiro!** E isso é exatamente o que fizemos no Milionário de Bolso.

Marketing de Rede é uma forma gloriosa para ganhar dinheiro. O que é tao bom com o Milionário de Bolso é que ele é o melhor recrutador para seu sistema porque ele é 100% generico. As pessoas da Hebalife usam meu programa, as pessoas da Monavie, da Noni, Forever, Nature Sunshine, a Telme e até empresa de Marketing de Rede brasileiras que acabaram de entrar. Todas usam meu sistema e o truque é que o Milionário de Bolso permite você a ganhar dinheiro mesmo quando seus prospectos acabaram de recusar sua proposta. Isso é o que eu chamo “**Proposta paga**”. Ele funciona assim:

- Coloque classificados nos jornais usando os modelos a seguir. Lembre se que seus classificados **não vao mencionar nada sobre Marketing de Rede**. Seu objetivo é receber nomes ou cartas com nomes, só isso!
- Envie para seus prospectos sua carta de venda oferecendo o Milionário de Bolso ou o Codigo Secreto. Se eles compraram o Codigo secreto, você vai enviar para seu cliente o Codigo Secreto. Mas no mesmo pacote, convide a eles a juntar para sua empresa de Marketing de Rede. Coloque seu CD de recrutamento.

Se você faz parte do meu time da empresa de Marketing de Rede que estou promovendo atualmente, use o PDO que vem no seu kit Milionário de Bolso (Pacote de orientações ou o curso A verdade sobre Marketing de Rede). Se você não faz parte do meu time e já tem seu proprio PDO ou DVD que pode incluir, coloque o dentro do seu kit CODIGO SECRETO. O custo adicional de R\$ 1, pode valer muito para você. O resultado disso pode ser:

- O prospecto se interessou e acabou comprando o Milionário de Bolso de você e você colocou R\$ 100 em seu bolso!
- O prospecto se interessou em seu programa de Marketing de Rede e ligou para você para saber mais. E talvez comprar o Milionário de Bolso de você.

Mas o resultado final vai ser mais prospectos que já tem relação comercial com você e que confiam em você. Usando meu Milionário de Bolso consegui recrutar dezenas de pessoas por mês e as vezes recrutei pessoas que nunca encontrei com eles. Eles entraram no meu time de Marketing de Rede sem que eu sabia. No fim, você vai ter mais prospectos, mais pessoas recrutadas e consequentemente mais dinheiro.

22...Plano DVD

Eu filmei uma enrevista com um dos meus amigos André Ruston falando sobre o Milionário de Bolso e seus componentes. O intuito deste DVD é vender o kit Milionário de Bolso. O filme genérico pode ser encontrado no www.milioniariodebolso.com.br ou na área restrita dos franquados onde você pode fazer download dele e colocar em seu canal da Youtube. Mostre o filme para seus colegas em seu tablet e oferece a carta de Use também o DVD tanto em suas palestras ao vivo quanto em suas apresentações pessoais.

23...Plano carta social

Este é um plano bem simples e super barato para executar. Ele aproveita uma brecha no sistema dos correios que permite o envio de carta social por apenas 1 centavo! Entretanto, o conteúdo dela deve ser pessoal e escrito a mão, nada de impresso. O primeiro passo do seu plano é fazer uma lista de 100 pessoas que você conhece e enviar para cada uma uma carta social curta escrita a mão. O que faz a carta social tão chamativa é o fato que você gastou toda esta energia pessoal em escrever, colar selo e enviar pessoalmente. Hoje o que recebemos via os correios são contas a pagar produzidos e enviados por máquinas. Veja o que você pode escrever em sua carta pessoal:

Ola Fulano/a

Tudo bem? Como estao indo as coisas em sua vida? Nos ultimos meses me envolvi com algo muito interessante que acho que vai valer a pena para você conhecer. Se você esta querendo ganhar dinheiro extra ou conhece alguém na familia que precisa de trabalhar em casa, pode ser aposentado/a, de qualquer idade. Apenas Ligue, sem compromisso para este numero de telefone 011-3471-4072 e escute a uma gravação interessante. E se você queira mais informações, me ligue no 099-9999999.

Um grande abraço

Seu Nome

P.S. se você tem acesso a internet, entre no site www.milinariodebolso.com.br

Embora, devo admitir que nunca tentei este caminho, porque não tenho tantos endereços pessoais e é bem mais simples usar o telefone para comunicar com essas pessoas, esta ideia pode ser interessante para testar. Se você tente, me envie seu comentarios.

24...Plano Telemarketing ativo

Neste plano você vai usar seu telefone para gerar interesse e ganhar dinheiro. Se você faz parte do meu time de marketing de rede da Telme, você ainda pode ganhar mais dinheiro utilizando este

sistema para fazer **ligações interurbanos para todo Brasil de graça!** Mas o sistema de telemarketing ativo é muito complicado de explicar. De fato, quando você liga para alguém com o intuito de vender algo, a chance de ser rejeitado é muito grande. Para evitar a rejeição, sua atitude deve ser de um divulgador apenas. So desperte interesse e deixe o sistema fazer com que ele passa por todas as fases até que ele volte para comprar de você. Quem vai fazer a venda vai ser meu sistema. A melhor forma para trabalhar com telemarketing ativo é seguir este passo:

- Ligar para alguém conhecido
- Usar um script sutil mas objetivo.

Vamos ver o script:

Você: Ola fulano tudo bem? Como vai, etc.?

Ele: sim, graças a D-us, etc.

Você: vi uma coisa superlegal que talvez pode te interessar. Não sei se isto é para você ou não, mas acho que você deve checar isso. Você tem uma caneta e papel?

Ele: Sim

Você: ligue para este numero 011-3471-4072 e se você acha este negocio interessante, me ligue para maiores informações. Esta empresa esta recrutando pessoas para trabalhar em seu proprio negocio em casa. Ligue é muito legal. Já comecei a ganhar dinheiro com isso.

Ele: Me conte mais. O que é isso Marketing de Rede?

Você: Não é Marketing de Rede, mas é um conceito revolucionario de montar seu negocio em casa. É um quebra cabeça que devo mostrar para você, mas comece com isso. Ligue agora, é uma gravação – que funciona 24 hs.

Ele: OK

Você: OK tchau, etc.

Não fique mais conversando. Assim que recebeu o compromisso dele de ligar, desligue e espere ligar novamente. Você pode até apontar ele para seu site ou para o site

www.milinariodebolso.com.br e peça que ele assiste os Videos. Lembre-se que não pressionar-lo para entrar. So indique os correios de voz por telefone e o site generico e peça que eles voltam a ligar para você.

USAR SISTEMA DE TELEFONIA VIA TELEFONE

Se você já usa qualquer sistem de telefonia on line (VOIP ou WOIP 2), pode ligar para qualquer lugar no Brasil por custo muito baixo. Apesar so Milionário de Bolso sendo um plano generico, eu posso recomendar uma empresa de WOIP 2 em Marketing de Rede. Escute para meu pacote de orientação (o curso a verdade sobre Marketing de Rede). Com o custo suocer baixo (ou custo zero) de falar para qualquer lugar de brazil, seria muito facil usar um telemarketing ativo para:

Negociar com os jornais em outros estados e colocar seu anuncio

Contatatar clients que mostraram interesse. Nunca ligue para pessoas que não mostraram interesse.

25...Plano Super-site COLOCANDO A INTERNET PARA TRABALHAR 24 HORAS PARA VOCÊ

Neste plano você vai usar seu Super-site. Um modelo de super-siet pode ser encontrado no www.milinariodebolso.com.br Este site inclu mais de 30 produtos prontos que você pode vender diretamente. O site é simples e funcional e as pessoas podem comprar diretamente de você. Se alguém tente entrar no site www.milioniariodebolso.com.br , ele vai ser avisado a contatar o distribuidor que o indicou. No seu site, seus clientes vão ser capazes de comunicar com você e

comprar de você. O seu super site vai ter arquivos de audio e até videos do YOUTUBE. Todos essas ferramentas serão para ajudar você vender. O site tem seu domínio e pode ser adquirido como parte do pacote combo Milionario +super-site

VANTAGENS DE TER SEU SUPER-SITE:

O interessado quando visitar sua mini-página e quiser informações, ou se quiser comprar, ele terá que preencher um formulario de cadastro de nome, endereço completo e e-mail. Desta forma você vai comunicar com seus prospectos e clientes. Desde que eles estão cadastrados em seu site, eles poderao receber a proposta de trabalho tanto via e-mail, quanto via os correios.

O Super Site vem com seu próprio domínio, própria conta de e-mail, auto responder, e chat, apoiode webmaster e configuração de pagamento via B-cash, pagamento digital, pag seguro alem de todos os recursos de áudio e vídeo que filtram e peneiram seus clientes.

Só lembre que seu site é capaz de vender TODOS os outros produtos que coloquei dentro do Milionário de Bolso. Assim sua renda via mala direta (que sera muito maior) vai ser estimulada mais ainda com as vendas via a internet.

26...Plano Catalogos Porta a Porta – COLOCANDO A VANTAGEM DE CONTATO PESSOAL AO SEU FAVOR PARA GERAR VENDAS NA HORA!

Fiz questão de incluir este plano e por isso icluei tambme o áudio curso “Como rachar de ganhar dinheiro com catálogos Porta a Porta”: Neste plano você vai usar os circulares ou a combinação do circular + carta de venda ou a opção de catalogo que você pode rodar com capinha em 4 cores e em off-set. O modelo esta disponível na seu kit digital em formato Word.

Escute para a apresentação em áudio e depois você vai entender porque inclui esta opção. Uma vez que seu prospecto tem seu catalogo na mão, ele vai averiguar e comprar de você. Certifique se sempre de ter o kit Milionario de Bolso pronto para vender na hora para seu cliente. Ou até aponte seu cliente para seu catalogo digital na internet e peça que ele compra on line. Mas a regra é – nunca deixe vender para mais tarde, sempre, sempre venda agora! No iniciador rápido eu explico bem este plano também, mas a idéia é venda seu produto na hora aproveitando o contato direto.

Mais uma coisa que você deve lembrar é de tentar vender seu plano de marketing de rede oferecndo ao seu clinete o CD a verdade sobre marketing de rede. A idéia é fazer lo comprar o Milionário de Bolso e ingressar no programa de marketing de rede Speedy English.

27...Plano Vende o link dos produtos digitais do curso Mega Internet Cash Machine, sua maquina de dinheiro da internet.

Neste plano você vai vender o Internet cash machine para seus clientes ou através do seu super-site ou carta de vendaa, mas melhor fazer isso via a internet. Eu coloquei na seu kit digital uma faixa genérica apresntando este produto. Coloque a em seu site (já a incluímos no super-site).

Cada vez que você fez uma venda, **simplesmente envie o link da pagina** com os áudios e os arquivos para download para seus clientes e coloque **o lucro todo** em seu bolso.

PLANO 28- use nossa **pagina de captção de e-mail (nosso landing Page).**

Neste plano você envie para seu prospecto um e-mail com seu endereço online do site milionariodebolso. No corpo do e-mail vai inserir um link que aponta diretamente para uma pagina de captação de e-mails. O endereço do link vai ser www.seminarios.com.br/blog/mdblanding1
www.seminarios.com.br/blog/mdblanding2

O seu prospecto vai entrar, se cadastrar e receber a cada 2-3 dias, um e-mail automático com uma mensagem de cobrança para ele entrar e cadastrar. Aquela pagina de captação de e-mails vai incluir um vídeo e vai chamar atenção deles. As pessoas vão se cadastrar em nosso servidor de e-mail. Uma vez que eles se cadastram em seu site (finalmente) eles vão receber um e-mail do milionário de bolso de cobrança. No fim quando eles pagam, você vai ganhar sua comissão.

Divulgue esta pagina

junto com seu endereço
www.milionariodebolso.com.br/seu-nome



Eles recebem uma serie de e-mails e apontados para o site www.milionariodebols.com.br

SITE PRINCIPAL



Eles criam seus próprios cartão de visita virtual e disparar-los



RESULTADOS

Muito mais pessoas vão se cadastrar
Muitos HotBizCards vão ser disparados
Muitas visitas vão ser geradas para seu site
Isso resultara em vendas e R\$\$\$\$

PLANO 29- use nosso **HotBizCard para divulgar seu negocio.**

Este plano de divulgação é muito legal. Isso porque você vai fazer download de um aplicativo em seu smartfone. Este aplicativo já vem com todos seus dados de contato, um espaço para colocar seu vídeo institucional, sua mensagem de áudio, seus phones, seu site e... até uma imagem de cartão de visita. Na próxima vez que você quer passar seu cartão de visita, pergunte a pessoa qual é seu e-mail ou numero de telefone ou o seu whatsapp e você vai enviar a ele um link para ver seu cartão de visita virtual no smart fone dele, no tablet dele e até no micro dele. Agora, a melhor parte é que ele vai ser convidado para criar um Hotbizcard, mas para criar um, ele tem de passar pelo seu site, e se cadastrar em seu site!! Ele vai ouvir a mensagem do milionário de bolso e vai se juntar.

PLANO 30 – use o Milionário de Bolso como alavanca para outro negócio de MMN

O MDB é um programa de afiliados diretos. Isso quer dizer que sua comissão é direta e não vem de ninguém ou através de uma rede profunda de distribuidores. Vendeu- ganhou. Mas o processo de recrutar grátis e tem a opção de ganhar dinheiro, ganhar um site, ganhar descontos, ganhar um treinamento (CyberCash) sem pagar nada, apela para muita gente. As pessoas querem algo assim, um site transparente, acesso para os e-mails dos seus prospectos, isso é legal. Isso chama atenção. E isso é melhor ainda porque quem compra o kit Milionário de Bolso, já vai aprender muitas coisas interessantes sobre o VERDADEIRO negocio de MMN. Onde esta a renda verdadeira e como certificar que você sempre ganha dinheiro. O truque é ganhar dinheiro ANTES que você entra no negocio de MMN. O segundo truque é escolher um negocio de MMN sustentável e não uma esquema de Ponzi onde seus ganhos vem diretamente e exclusivamente das pessoas que você recruta.

MDB → INDICA OUTROS PROGRAMAS DE MMN

MDB → INDICA WWW.SPEEDYENGLISH.COM.BR

Posso dizer com orgulho que o Speedy English é um tal negócio. Ele promete comissões generosas já no primeiro nível e a matemática nele é bem transparente. Obviamente quanto mais gente você recruta, quanto mais vai ganhar. E como você recruta tanta gente?.. Voce adivinhou, através do MDB! Nele embuti o melhor Pacote de Orientação – PDO – ambos os cursos, Explosão de Recrutamento e A verdade sobre MMN indicam o Speedy English. E não apenas isso, os métodos de divulgação que você aprendeu no MDB funcionam para o SpeedyEnglish. Então, vá em frente, cadastre se no SpeedyEnglish e aproveite tudo que um negocio caseiro (alias 2) podem fazer para sua vida financeira. De fato, com SpeedyEnglish, você vira um dono de escola de inglês online. Cada aluno recrutado, você ganha. Não há menssaldades, mas um curso que posso dizer com orgulho (a final, sou o autor dele) me levou quase 20 anos para desenvolver e aperfeiçoar e acredito veementemente que este é o melhor curso de inglês hoje no Brasil. Então, se você ainda não se cadastrou no SpeedyEnglish.com.br/numero faça isso agora! As mesmas regras do MDB funcionam, você tem de ser indicado por alguém para fazer parte do negocio. Se você foi indicado

pelo este site ou através deste curso MDB, ótimo, se você não tem indicador, me escreve no sac@milionariodebolso.com.br

SIMULAÇÃO

Vamos ver quanto dinheiro você pode ganhar com seu kit se você vende apenas 5 unidades de cada produto por semana.

Vende apenas 2 unidades de qualquer um dos componentes do Milionario de Bolso. Na venda de Milionario de Bolso + Super Site por semana, (8 por mês x R\$ 150 em comissão = R\$ 1200 apenas na venda dos kits, mas isto é apenas o começo:	
Você ganha R\$ 100 por cada venda do Milionário de Bolso !	R\$ 800
Você ganha R\$ 100 na venda do Super site (sem o Milionario de Bolso)	R\$ 800
Ganhe R\$ 10-20 no Pacote Codigo Secreto	R\$ 80
Ganhe R\$ 28 cada vez que você vende um de nossos titulos quentes em audio CD via catalogo ou carta de venda.	R\$ 224
Ganhe R\$ 30 na venda do Mega internet Cash Machine	R\$ 240
Ganhe R\$ 20 na venda de cada manual ou livro que voce vende na forma de impressos ou na forma digital na forma de e-book.	R\$ 160
Ganhe R\$ 90 na venda do conjunto kit Audio Publisher.	R\$ 720
Ganhe R\$ 60 na venda de nosso kit e-book Publisher.	R\$ 480
Ganhe R\$ residual quando você promove sua empresa de Marketing de Rede junto com o Milionário de Bolso. (opcional)	R\$\$\$\$\$\$
TOTAL	R\$ 4700 +

Então vamos ver os planos para trabalhar melhor com o Milionário de Bolso. Leia o seguinte manual táticas de guerrilha e em seguida, escute para o seu Iniciador Rápido e acompanhe os diagramas ou tabelas. Nas seguintes paginas vou descrever as formulas que vai usar para ganhar dinheiro com o Milionário de Bolso.

Conteudo do seu kit MDB

KIT PUBLISHER VIA DOWNLAOD

- Directorio dos jornais
- como ganhar R\$ com a internet
- 81 maneiras p ganhar com seu micro
- Como fabricar seu caminho p fortunas
- Ciencia de ficar rico
- 14 apostilas do WBS
- Outros livros digitais.

KIT MEGA INTERNET CASH MACHINE SUA MAQUINA DE DINHEIRO DA INTERNET MODELOS

- folheto
- circular/catalogo/ cartazes/cartas de venda

3 MANUAIS DIGITAIS

- MANUAL - Como ganhar fortunas iniciando do nada!
- MANUAL DE TRABALHO Milionário de Bolso.
- MANUAL Código Secreto

KIT AUDIO PUBLISHER

- Dobre sua renda
- Explosão de recrutamento
- Mapa do tesouro
- A verdade sobre MMN
- As 7 leis de Noé
- Será que D-us existe?
- Código Secreto

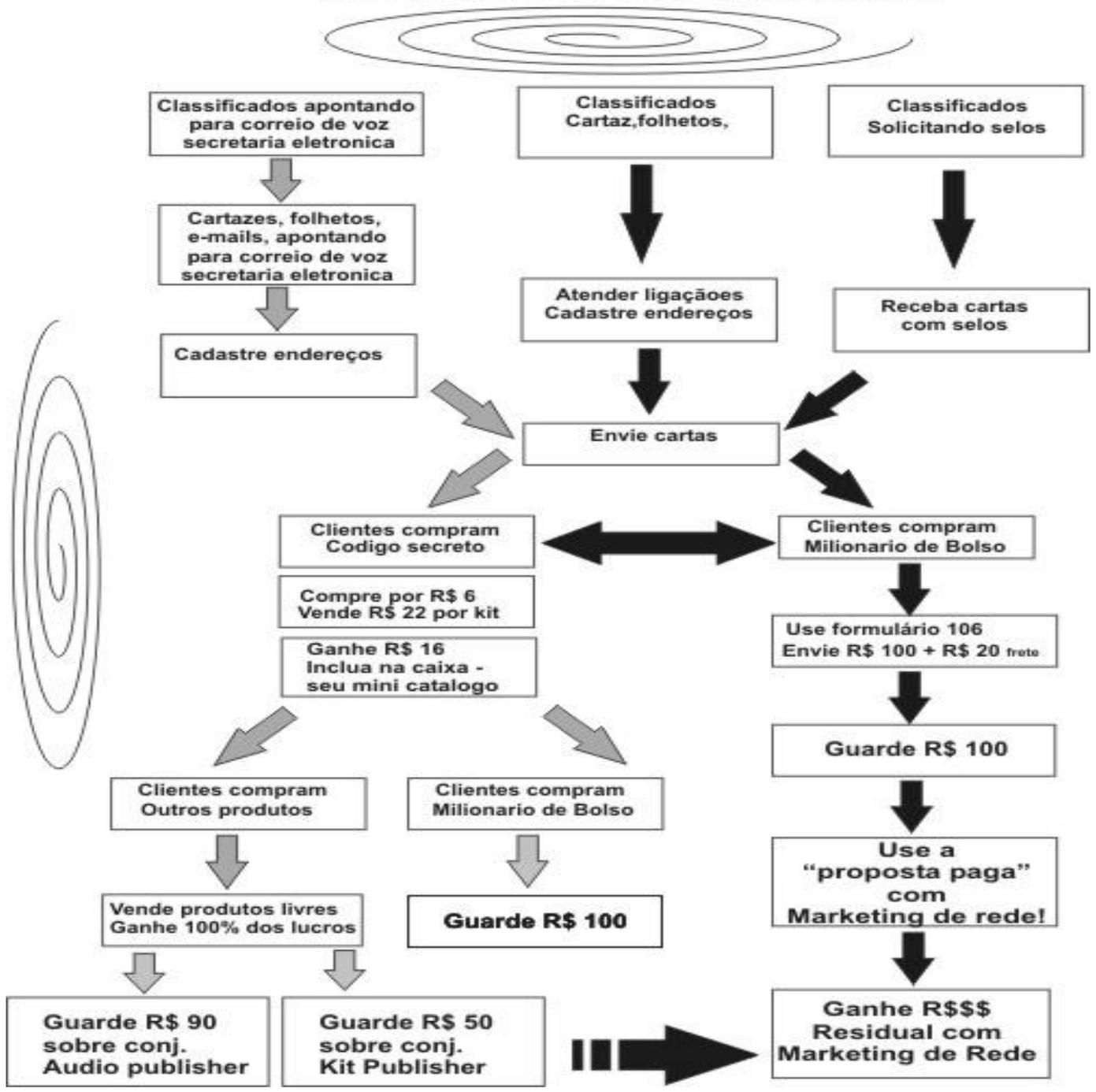
KIT CODIGO SECRETO

- 1 E-BOOK 40 paginas + 2 audios CDs (CD 1 do Milionário de Bolso + 1 CD Mapa do tesouro)



DIAGRAMA DE AÇÃO

ABRA A BOCA DA FUNIL



As ferramentas para promover o Milionário de Bolso

- Carta de venda (carta proposta 1) pode ser adquirida de nos em lotes de 100.cartas
- Carta de venda digital no site generico www.vamosganhardinheiro.com.br
- Cartas de venda na pagina clone. (area restrita)
- Carta de venda GLOBAL (adquirir da nossa empresa)
- Os scripts dos correios de voz dentro deste manual.
- Os scripts do atendimento de telemarketing dentro deste manual.
- Audios Codigo Secreto + WBS
- Catalogo digital em PDF dos produtos do Milionário de Bolso. (area restrita)
- Kit Codigo Secreto (2 audio Cds + livreto)
- Carta de venda 1 folha Frente/ verso na area restrita.
- Filmes na Youtube
- Arquivos de audio dentro do site www.vamosganhardinheiro.com.br
- Apresentação Power Point para anexar aos seus e-mails (area restrita)
- Arquivos PDF para anexar aos seus e-mails (area restrita)
- Paginas de captação de e-mails
- O próprio seite www.milioniodebolso.com.br/seu-nome
- O HotBizCard

MINI DIRETORIO DE JORNAIS ATUALIZADO

A seguir é uma lista de jornais em todo Brasil onde pode colocar seus anuncios. A versão mais atualizada deste diretório pode ser encontrada no www.guiademidia.com.br que é um OTIMO site que lista a grande maioria das mídias impressas, radio e TV no Brasil. O que você vai descobrir é que existem no Brasil literalmente centenas de jornais que podem ser usados para vender algo que você possua e que você pode usar por preços bem acessíveis. Eu até achei jornais aonde não custa nada para anunciar e tem outros que podem custar menos de 10 reais por semana. É uma questão de **procurar e comprar a tiragem com o preço.**

Por exemplo, eu descobri que um jornal cobrou 20 por semana mas quando negocie com o dono (jornal com tiragem de 20 mil por semana), consegui baixar o preço para 15 reais se eu coloquei fechei acordo mensal e até anual. Isto pode ser feito com centenas de jornais. Um outro jornal cobrou R\$ 70 por mês, mas quando enfrentei a pessoa com o argumento que a tiragem dele é pequena em comparação a um outro jornal, consegui convencer o vendedor de baixar o preço para R\$ 55,00 por mês. Lembre se que se você conseguiu economizar só 10% no preço, você pode tornar um anuncio que perde dinheiro para um anuncio vencedor.

Uma vez que você descobriu aquele anuncio vencedor, pode ampliar seu negocio anunciando em mais e mais jornais. A regra é descarta os anúncios que não rendem dinheiro e esteja sempre procurando outros jornais onde os anúncios rendem mais. O processo de como testar os anúncios esta sendo divulgado no “ Táticas de Guerrilha que rendem fortunas nos classificados”. Inclusive o processo de como codificar cada anuncio para conhecer seu desempenho com exatidão esta também incluído no manual. O maior segredo é da multiplicação, ou seja, se um anuncio rende para você só R\$ 75,00 após de pagar todas as despesas, isto significa que você pode ganhar R\$7,500 por mês achando 100 publicações que façam a mesma coisa ou melhor.

Você pode direcionar uma campanha local com exatidão atacando um região específico. Vamos dizer que você quer vender um produto ou serviço no região de Riberão Preto, sua missão então é divulgar nos jornais regionais desta área. Se o teste deu bons resultados, pode ampliar para o resto do pais.

ACRE-AC

1) AGAZETA

Tel: 68 32247776/ Fax: 68 32233389

e-mail comercial: agazeta@agazeta-acre.com.br

endereço web: www.agazeta-acre.com.br

2) PAGINA 20

Tel: 68 30282090/Fax: 68 30261981

e-mail comercial: pagina20@uol.com.br

endereço web: www.pagina20.com.br

ALAGOAS-AL

3) O JORNAL

Tel: 82 40091900

e-mail comercial: diretoriacomercial@ojornal-al.com.br endereço web: www.ojornal-al.com.br

4) TRIBUNA DE ALAGOAS

Tel: 82 21213888, Fax: 82 21213871

e-mail comercial: benignofausto@tribunadealagoas.com.br e-mail redacao: redacao@tribunadealagoas.com.br, endereço web: www.tribunadealagoas.com.br

AMAZONAS-AM

5) ACRIICA

Tel: 92 36431211, Fax: 92 36431235

e-mail geral: jornal@acritica.com.br, e-mail comercial: mercado@acritica.com.br
web: www.acritica.com.br

6) EM TEMPO

Tel: 92 36254141/Fax: 92 36254141

e-mail comercial: mara@amazonasemtempo.com.br

e-mail redacao: jornal@amazonasemtempo.com.br, endereço web: www.emtempo.com.br

7) CORREIO AMAZONENSE

Tel: 92 21015400/Fax: 92 21015412 .

e-mail geral: ce@editoranovotempo.com.br, endereço web: www.correioamazonense.com.br

8) DIÁRIO DO AMAZONAS

Tel: 92 36435000/Fax: 92 36435000

e-mail geral: comercial@diarioam.com.br, e-mail comercial: comercial@diarioam.com.br

e-mail redação: redacao@diarioam.com.br, endereço web: www.diarioam.com.br

9) JORNAL DO COMMERCIO

Tel: 92 21015500/Fax: 92 21015505

e-mail geral: redacao@jcam.com.br, e-mail comercial: comercial@jcam.com.br,
endereço web: www.jcam.com.br

BAHIA-BA

10) A TARDE

Tel: 71 35330855

e-mail geral: atarde@atarde.com.br, endereço web: www.atarde.com.br

11) CORREIO DA BAHIA

Tel: 71 33709700/Fax: 71 32313944

e-mail comercial@correiodabahia.com.br , endereço web: http://www.correiodabahia.com.br

12) FOLHA DO ESTADO

Tel: 75 3624-8833

e-mail comercial: folhadoestado@gd.com.br, e-mail redação: folhadoestado@gd.com.br,
endereço web: www.folhadoestado.net

FORTALEZA-CE

13) DIÁRIO DO NORDESTE

Tel: 85 32669999/Fax: 85 32669797

e-mail redação: redacao@diariodonordeste.com.br, endereço web: www.diariodonordeste.com.br

14) O POVO

Tel: 85 32556000/Fax: 85 32315792

e-mail comercial: opovo@opovo.com.br, e-mail redação: arlen@opovo.com.br

endereço web: www.opovo.com.br

BRASÍLIA-DF

15) CORREIO BRAZILIENSE

Tel: 61 32141314/Fax: 61 32141157

e-mail geral: geral@correioweb.com.br,e-mail comercial; comercial@correio10web.com.br
e-mail redação: jgimenez@correioweb.com.br,endereço web: www.correioweb.com.br

16) JORNAL DE BRASÍLIA

Tel: 61 33438100/Fax: 61 32266735

e-mail geral: alojornal@jornaldebrasil.com.br,e-mail comercial: comercial@jbronline.com.br
e-mail redação: honorato@jbronline.com.br, endereço web: www.jornaldebrasil.com.br

ESPIRITO SANTO-ES

17) A GAZETA

Tel: 27 33218600/Pax: 27 33218632

e-mail geral: anunciosgazeta@redegazeta.com.br,e-mail comercial:
anunciosgazeta@redegazeta.com.br

e-mail redação: aleite@redegazeta.com.br,endereço web: www.gazetaonline.com.br/jornalagazeta

18) A TRIBUNA

Tel: 27 33319000/Fax: 27 32237340

e-mail geral: comercial@redetribuna.com.br,e-mail comercial: comercial@redetribuna.com.br
e-mail redação: noticias@redetribuna.com.br,endereço web: www.redetribuna.com.br

19) NOTÍCIA AGORA

Tel: 27 33218333/Fax: 27 33218651,

e-mail geral: canaldoleitoeitor@redegazeta.com.br
endereço web: www.redegazeta.com.br

GOIANIA-GO

20) DIÁRIO DA MANHÃ

Tel: 62 32671000/Fax: 62 32671045

e-mail geral: agencias@dm.com.br,e-mail comercial: comercial@dm.com.br,e-mail
redação: fale@dm.com.br

endereço web: www.dm.com.br

21) O POPULAR

Tel: 62 32501000/Fax: 62 32557787

e-mail geral: isanulfo@opopular.com.br,e-mail comercial: opec@opopular.com.br
e-mail redação: popular@opopular.com.br,endereço web: www.opopular.com.br

22) O SUCESSO

Tel: 62 32813201/Fax: 62 32813201

e-mail geral: comercial@jornalosucesso.com.br
e-mail comercial: comercial@jornalocomercio.com.br
endereço web: www.jornalosucesso.com.br

23) TRIBUNA DO PLANALTO

Tel: 62 32264600/Fax: 62 32923256

e-mail geral: comercial@tribunadoplanalto.com.br,e-mail comercial:
comercial@tribunadoplanalto.com.br

e-mail redação: vassil@tribunadoplanalto.com.br,endereço web: www.tribunadoplanalto.com.br

MARANHAO-MA

24) O ESTADO DO MARANHÃO

Tel: 98 32155100,Fax: 98 32156154

e-mail geral: internet@mirante.com.br,e-mail comercial: comercial@mirante.com.br

e-mail redação: redacao@mirante.com.br, endereço web: www.mirante.com.br/oestado

25) O IMPARCIAL

Tel: 98 32122000/Fax: 98 32122031

e-mail geral: pedro.freire@pacotilha.com.br, e-mail comercial: milena@pacotilha.com.br

e-mail redação: redacao@pacotilha.com.br, endereço web: www.oimparcial.com.br

MINAS GERAIS-MG

26) CORREIO

Tel: 34 32187888/Fax: 34 32187811

e-mail geral: jornalcorreio@netsabe.com.br, e-mail comercial: comercialcorreio@netsabe.com.br

e-mail redação: jornalcorreio@netsabe.com.br, endereço web: www.jornalcorreio.com.br

27) DIÁRIO DA TARDE

Tel: 31 32635000/Fax: 31 32635940

e-mail geral: editor.em@uai.com.br, e-mail comercial: anunciar@uai.com.br, e-mail redação:

editor.em@uai.com.br endereço web: www.uai.com.br

28) ESTADO DE MINAS

Tel: 31 32635000/Fax: 31 32635070

e-mail geral: editor.em@uai.com.br, e-mail comercial: anunciar@uai.com.br, e-mail redação:

editor.em@uai.com.br endereço web: www.uai.com.br

29) HOJE EM DIA

Tel: 31 32368000/Fax: 31 32368046

e-mail geral: opiniao@hojeemdia.com.br, e-mail comercial: comercial@hojeemdia.com.br

e-mail redação: editor@hojeemdia.com.br, endereço web: www.hojeemdia.com.br

30) O TEMPO

Tel: 31 32611766/Fax: 31 32617378

e-mail geral: cartas@otempo.com.br, e-mail comercial: comercial@otempo.com.br

e-mail redação: almerindo@otempo.com.br, endereço web: www.otempo.com.br

31) TRIBUNA DE MINAS

Tel: 32 21014500/Fax: 32 21014586

e-mail comercial: comercial@tribunademinas.com.br

e-mail redação: redacao@tribunademinas.com.br, endereço web: www.tribunademinas.com.br

MATO GROSSO DO SUL-MS

32) CORREIO DO ESTADO

Tel: 67 33236090/Fax: 67 33236059

e-mail geral: adm@correiodoestado.com.br, e-mail comercial: comercial@correiodoestado.com.br

e-mail redação: adm@correiodoestado.com.br, endereço web: www.correiodoestado.com.br

33) O ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

Tel: 67 33459000/Fax: 67 33459032

e-mail comercial: gerentecomercial@oestadoms.com.br

e-mail redação: alexandreimparato@oestadoms.com.br, endereço web: www.oestadoms.com.br

34) O PROGRESSO

Tel: 67 421 4123

e-mail geral: progresso@progresso.com.br, e-mail comercial: comercial@progresso.com.br

e-mail redação: vanderverao@progresso.com.br, endereço web: www.progresso.com.br

PARA-PA

35) AMAZÓNIA JORNAL

Tel: 91 32161000/Fax: 91 32161047

e-mail geral: redacao@amazoniajornal.com.br.e-mail comercial:

comercial@amazoniajornal.com.br

rfdacao@amazoniajornal.com.br,endereço web: www.amazoniajornal.com.br

36) O LIBERAL

Tel: 91 32760133/Fax: 91 32765615

e-mail geral: redacao@oliberal.com.br.e-mail comercial: dircom@oliberal.com.br

e-mail redação: redacao@oliberal.com.br,endereço web: www.oliberal.com.br

PARAÍBA-PB

37) CORREIO DA PARAÍBA

Tel: 83 2165000/Fax: 83 2165009

e-mail geral: webmaster@correiodaparaiba.com.br, tesouraria@sistematicorreio.com.br,

endereço web: www.correiodaparaiba.com.br

38) DIÁRIO DA BORBOREMA

Tel: 83 21023030/Fax: 83 33213883

e-mail geral: db@db.com.br,e-mail comercial: db@db.com.br,e-mail redação:

dilvanialves@db.com.br

endereço web: www.db.com.br

39) JORNAL DA PARAÍBA

Tel: 83 21061818/Fax: 83 33415440,

e-mail comercial: setorcomercial@jpbonline.com.br, e-mail redação:

jornalismo@jpbonline.com.br

endereço web: www.jornaldaparaiba.com.br

40) O NORTE

Tel: 83 40095005/Fax: 83 40095042

e-mail geral: webmaster@onorte.com.br,e-mail comercial: webmaster@onorte.com.br

e-mail redação; editor@onorte.com.br,endereço web: www.jornalonorte.com.br

PERNAMBUCO-PE

41) DIÁRIO DE PERNAMBUCO

Tel: (81) 3320.2020

e-mail geral: diariq@dpnet.com.br, e-mail comercial: cqmercial(a)dpnet,com. br,

endereço web: www.dpnet.com.br

42) FOLHA DE PERNAMBUCO

Tel: (081) 3425.5877 fax(081)3413-6452.

e-mail geral: folha@folhape.com.br,e-mail comercial: comercial@folhape.com.br,

e-mail redação: henrique@folhape.com.br,endereço web: www.folhape.com.br

43) JORNAL DO COMERCIO

Tel: (081)3413-6400/(11) 2178.8700

e-mail geral: sampaio@jc. com. br.e-mail comercial: comerc@jc.com.br,e-mail redação:

sampaio@jc.com.br

endereço web: www.jc.com.br

PIAUI-PI

44) JORNAL MEIO NORTE

Tel: 86 21073002/Fax: 86 32183979

www.meionorte.com.br

45) O DIA

Tel: 86 32162100/Fax: 86 32162117

e-mail geral: jornalodia@jornalodia.com.br, e-mail comercial: jornalodia@uol.com.br,

endereço web: www.jornalodia.com.br

PARANA-PR

46) A FOLHA DA IMPRENSA

Tel: 41 33527608/Fax: 41 30267507, e-mail geral: alcyeditor@uol.com.br

47) DIÁRIO DOS CAMPOS

Tel: 42 2207744/Fax: 42 2207758

e-mail geral: dcomercial@diariodoscamos.com.br, e-mail comercial:

dcomercial@diariodoscamos.com.br

e-mail redação: eloir@diariodoscamos.com.br, endereço web: www.diariodoscamos.com.br

48) DIÁRIO POPULAR

Tel: 41 33622233/Fax: 41 32621622

e-mail geral: dpopular@mais.sul.com.br, e-mail comercial: dpopular@mais.sul.com.br

e-mail redação: dpopular@mais.sul.com.br, endereço web: www.diariopopularpr.com.br

49) GAZETA DO POVO

Tel: 41 33215555/ 0800414444/Fax: 41 33215661

e-mail geral: redacao@gazetadopovo.com.br, e-mail comercial: comercial@gazetadopovo.com.br

e-mail redação: redacao@gazetadopovo.com.br, endereço web: www.gazetadopovo.com.br

50) JORNAL DE LONDRINA

Tel: 43 33773300/Fax: 43 3373201

e-mail geral: marketing@jornaldelondrina.com.br, e-mail comercial:

comercial@jornaldelondrina.com.br

e-mail redação: redacao@jornaldelondrina.com.br, endereço web: www.jornaldelondrina.com.br

51) JORNAL HOJE

Tel: 45 2262233/Fax: 45 2262233

e-mail geral: hoje@jhoje.com.br, e-mail comercial: comercial@jhoje.com.br

e-mail redação: redacao@jhoje.com.br, endereço web: www.jhoje.com.br

52) NORSKE SKOG

Tel: 41 33402000/Fax: 41 33402079

e-mail geral: andre.arantes@norskeskog.com, e-mail comercial: nssa@norskeskog.com

e-mail redação: andré.arantes@norskeskog.com, endereço web: www.norske-skog.com.br

53) O DIÁRIO DO NORTE DO PARANÁ

PR Tel: 44 32216030/Fax: 44 32264254

e-mail geral: redacao@odiariomaringa.com.br, e-mail comercial:

comercial@odiariomaringa.com.br

e-mail redação: redacao@odiariomaringa.com.br, endereço web: www.odiariomaringa.com.br

54) O ESTADO DO PARANÁ

Tel: 0800-414030/Fax: 41 33355144

e-mail geral: oestado@parana-online.com.br, e-mail comercial: comercial@parana-online.com.br

e-mail redação: oestado@parana-online.com.br, endereço web: www.parana-online.com.br

55) O PARANÁ

Tel: 45 33211000/Fax: 45 33211020

e-mail geral: oparana@oparana.com.br.e-mail comercial: anuncios@oparana.com.br,

e-mail redação: toninho@oparana.com.br.endereço web: www.oparana.com.br

56) TRIBUNA DO NORTE

Tel: 43 34201177/Fax: 43 34201120

e-mail geral: jrmattos@tribunadonorte.com,e-mail comercial: jrmattos@tribunadonorte.com

e-mail redação: joaoarruda@tribunadonorte.com,endereço web: www.tribunadonorte.com

RIO DE JANEIRO-RJ

57) DIÁRIO COMERCIAL

Tel: 21 22622906/Fax: 21 25165123

e-mail geral: administracao@diariocomercial.com. br.e-mail comercial:

comercial@diariocomercial.cc

e-mail redação: redacao@diariocomercial.com. br,endereço web: www.diariocomercial.com.br

58) DIÁRIO LANCE

Tel: 21 21425200/Fax: 21 25024112

e-mail geral: help@lancenet.com. br,e-mail comercial: ricardor@lancenet.com.br

e-mail redação: lfgomes@lancenet.com.br.endereço web: www.lancenet.com.br

59) DIÁRIO MERCANTIL

Tel: 21 22238646/Fax: 21 22033229

e-mail geral: dm@jcom.com.br.e-mail comercial: dm@jcom.com.br, e-mail redação:

dm@jcom.cqm,br

60) EXTRA

Tel: 21 25345900/Fax: 21 25345924

endereço web: www.extra.inf.br

61) FOLHA DA MANHÃ

Tel: 22 27268585/Fax: 22 27334005

e-mail geral: fmanha@fmanha.com.br.e-mail comercial: cbarbosa@fmanha.com.br

e-mail redação: fmanha@fmanha.com.br,endereço web: www.fmanha.com.br

62) FOLHA DIRIGIDA

Tel: 21 32336340/Fax: 21 3233

e-mail geral: publicidade@folhadirigida.com.br.e-mail comercial:

publicidade@folhadirigida.com.br e-mail redação: redacao@folhadirigida.com.br,endereço web:

www.folhadirigida.com.br

63) JORNAL DO COMMERCIO

Tel: 21 22238500/Fax: 21 25162735

e-mail geral: jcom10@jcom.com.br.e-mail comercial: publicidade@jcom.com.br

e-mail redação: jornaldocommercio@jcom.com.br,endereço web: www.jornaldocommeroo.com.br

64) MONITOR MERCANTIL

Tel: 21 25184343/Fax: 21 22539569

e-mail geral: redacao@monitormercantil.com.br,e-mail comercial:

diana.gil@monitormercantil.com.bf

e-mail redação: diana.gil@monitormercantil.com.br,endereço web: www.monitormercantil.com.br

65) O DEBATE - DIÁRIO DE MACAÉ

Tel: 22 27726060/Pax: 22 27726060

e-mail geral: odebate@odebateon.com.br.e-mail comercial: oscarpires@lagosnet.com.br

e-mail redação: oscarpires@lagosnet.com.br.endereço web: www.odebateon.com.br

66) O DIA

Tel: 21 22228000/Fax: 21 25071038

e-mail geral: online@odianet.com.br.e-mail comercial: online@odianet.com.br

e-mail redação: online@odianet.com.br.endereço web: www.odia.com.br

67) O FLUMINENSE

Tel: 21 26219944/Fax: 21 26221597

e-mail geral: financeiro@ofluminense.com.br,e-mail comercial: comercial@ofluminense.com.br

e-mail redação: reportagem@opluminense.com.br.endereço web: www.ofluminense.com.br

68) O GLOBO

Tel: 21 25345000/Fax: 21 25345535

e-mail geral: globoon@oglobo.com.br,e-mail comercial: globoon@oglobo.com.br

e-mail redação: globoon@oglobo.com.br,endereço web: www.oglobo.com.br

69) O SÃO GONÇALO

Tel: 21 26017272/Fax: 21 26017272

e-mail geral: osaogoncalo@bol.com.br.e-mail comercial: osaogoncalo@bol.com.br

e-mail redação: osaogoncalo@bol.com.br,endereço web: www.osaogoncalo.com.br

RIO GRANDE DO NORTE-RN

70) DIÁRIO DE NATAL

Tel: 84 40090181

e-mail geral: redacao@diariodenatal.com.br.e-mail comercial: michelle@diariodenatal.cqm^.br

E-mail Redação: REDACAO@DIARIODENATAL.COM.BR,Endereço WEB:

www.diariodenatal.com.br

71) GAZETA DO OESTE

Tel: 84 3160221/Fax: 84 3161851

e-mail geral: gazeta@gazetadooeste.com.br.e-mail comercial: comercial@gazetadooeste.com.br

e-mail redação: gilberto@gazetadooeste.com.br,endereço web: www.gazetadooeste.com.br

72) JORNAL DE FATO

Tel: 84 33152304/Fax: 84 33152312

e-mail geral: jornaldefato.rn@terra.com.br.e-mail comercial: comercial@defato.com

e-mail redação: redacao@defato.com,endereço web: www.defato.com

73) O MOSSOROENSE

Tel: 84 33153201/Fax: 84 33153207

e-mail geral: omossoroense@uol.com.br,e-mail comercial: comercial@omossoroense.com.br

endereço web: www.omossoroense.com.br

74) TRIBUNA DO NORTE

Tel: 84 32213480/Fax: 84 32213374

e-mail geral: tribuna.nat@digizap.com.br,e-mail comercial: com.tn@terra.com.br

f-mail redação: tribuna.nat@terra.com.br,endereço web: www.tribunadonorte.com.br

RORAIMA-RO

75) DIÁRIO DA AMAZÓNIA

Tel: 69 32242424/Fax: 69 32241640

e-mail geral: jornal@diariodaamazonia.com.br, e-mail comercial:

comercial@diariodaamazonia.com.br

e-mail redação: comercial@diariodaamazonia.com.br, endereço web:

www.diariodaamazonia.com.br

76) FOLHA DE RONDONIA

Tel: 69 32244344/Fax: 69 34222400

e-mail geral: folha@folhaderondonia.com.br, e-mail comercial

e-mail redação: roni@folhaderondonia.com.br, www.folhaderondonia.com.br

77) FOLHA DE BOA VISTA

Tel: 95 6238806/Fax: 95 6238803

e-mail geral: folhabv@technet.com.br, e-mail comercial: folhabv@technet.com.br

e-mail redação: folhabv@technet.com.br, endereço web: www.folhabv.com.br

RIO GRANDE DO SUL-RS

78) CORREIO DO POVO

Tel: 51 32156170/Fax: 51 32156116

e-mail geral: correio@correiodopovo.com.br, e-mail comercial: comercial@correiodopovo.com.br

e-mail redação: correio@correiodopovo.com.br, endereço web: www.correiodopovo.com.br

79) DIÁRIO DA MANHÃ

Tel: 54 3164800/Fax: 54 3164801

e-mail geral: diariodamanha@terra.com.br, e-mail comercial: diariodamanha@terra.com.br

e-mail redação: redacao@diariodamanha.net, endereço web: www.diariodamanha.net

80) DIÁRIO POPULAR

Tel: 53 2847000/Fax: 53 2847080

e-mail geral: diario@diariopopular.com.br, e-mail comercial: trafego@diariopopular.com.br

e-mail redação: caminha@diariopopular.com.br, endereço web: www.diariopopular.com.br

81) GAZETA DO SUL

Tel: 51 37157834/Fax: 51 37157863

e-mail geral: gazeta@gazetadosul.com.br, e-mail comercial: publicidade@gazetadosul.com.br

e-mail redação: redacao@gazetadosul.com.br, endereço web: www.gazetadosul.com.br

82) JORNAL DO COMÉRCIO

Tel: 51 32131300/Fax: 51 32131335

e-mail geral: jornal@jornaldocomercio.com.br, e-mail comercial:

comercial@jornaldocomercio.com.br

e-mail redação: redacao@jornaldocomercio.com.br, endereço web: www.jornaldocomercio.com.br

83) JORNAL DO POVO

Tel: 51 37222500

E-mail Geral: ABCJORNAL@GIROABAC.COM.BR, E-mail Comercial:

comercial@jornaldopovo.com.br

e-mail redação: jp@jornaldopovo.com.br, endereço web: www.jornaldopovo.com.br

84) JORNALNH

Tel: 51 30654000/Fax: 51 5940448

e-mail geral: webmaster@gruposinos.com.br, e-mail comercial: comercial@gruposinos.com.br

e-mail redação: redacaonh@gruposinos.com.br, endereço web: www.jornalnh.com.br

85) O SUL

Tel: 51 32338311/Fax: 51 32338812

e-mail geral: osul@pampa.com.br,e-mail comercial: osul@pampa.com.br,e-

mail redação:luizgonzaga@pampa.com.br endereço

web: www.jornalosal.com.br

86) PIONEIRO

Tel: 54 2181200/Fax: 54 2181285

e-mail geral: andré.costamilan@jornalpioneiro.com.br,

e-mail comercial: marcelo.fabris@jornalpioneiro.com.br e-mail

redação:redacao@jornalpioneiro.com.br,

endereço web: www.clickrbs.com.br

87) VALE DOS SINOS

Tel: 51 35912000/Fax: 51 35912040

e-mail geral: webmaster@gruposinos.com.br,e-mail comercial: gercomvs@gruposinos.com.br

e-mail redação: redacao@gruposinos.com.br,endereço web: www.jornalvs.com.br

88) ZERO HORA

Te!: 51 32184000/Fax: 51 32384700

e-mail geral: editorias@zerohora.com.br,e-mail comercial: editorias@zerohora.com.br

e-mail redação: editorias@zerohora.com.br,endereço web: www.clicrbs.com.br

SANTA CATARINA-SC

89) A NOTÍCIA

Tel: 47 34319000/Fax: 47 34319100

e-mail geral: anoticia@an.com.br,e-mail comercial: (contas@an.com.br)

e-mail redação: anoticia@an.com.br,endereço web: www.an.com.br

90) CORREIO LAGEANO

Tel: 49 32213300/Fax: 49 32213310

e-mail geral: correiolageano@correiolageano.com.br,e-mail comercial:

comercial@correiolageano.com.br

e-mail redação: redacao@correiolageano.com.br,endereço web: www.correiolageano.com.br

91) DIÁRIO CATARINENSE

Tel: 48 32163416/Fax: 48 32163065, E-mail Geral: DIARIO@DIARIO.COM.BR,

e-mail comercial: marcos.paternoster@diario.com.br,e-mail redação: redacao@diario.com.br

endereço web: www.diario.com.br

92) JORNAL DE SANTA CATARINA

Tel: 47 2211400/Fax: 47 2211405

e-mail geral: diego.quevedo@rbs.com.br,e-mail comercial: marcelo@santa.com.br

e-mail redação: edgar@santa.com.br,endereço web: www.clickrbs.com.br

SERGIPE-SE

93) CINFOM

Tel: 79 32124555/Fax: 79 32124504

E-mail Geral: ADMINISTRACAO@CINFOM.COM.BR,E-mail Comercial:

comercial@cinform.com.br

e-mail redação: redacao@cinform.com.br,endereço web: www.cinform.com.br

94) CORREIO DE SERGIPE

Tel: 79 32343200/Fax: 79 32343214

e-mail geral: alfredomoura@correiodesergipe.com,e-mail comercial:

comercial@correiodesergipe.com

e-mail redação: redacao@correiodesergipe.com,endereço web: www.correiodesergipe.com

SÃO PAULO-SP

95) A TRIBUNA

Tel: 13 21027000/Fax: 13 32196446

e-mail geral: atpublicidade@atribuna.com.br, e-mail comercial: atribuna@atribuna.com.br

e-mail redação; redacao@atribuna.com. br, endereço web: www.atribuna.com.br

96) BOM DIA

Tel: 17 30166010

e-mail geral: geral@bomdiariopreto.com.br, endereço web: www.bomdiariopreto.com.br

97) COMÉRCIO DO JAU

Tel: 14 36022100/Fax: 14 36022107

e-mail geral: jornal@comjau.com.br,e-mail comercial: comercial@comjau.com.br

e-mail redação: redacao@comjau.com.br,endereço web: www.comerciodojahu.com.br

98) CORREIO POPULAR

Tel: 19 37363199/Fax: 19 37363171

e-mail geral: marketing@rac.com.br,e-mail comercial: marketing@rac.com.br

e-mail redação: marcelop@cpopular.com.br,endereço web: www.cosmo.com.br

99) CRUZEIRO DO SUL

Tel: 15 21025151/Fax: 15 21025187

e-mail geral: marketing@jcruzeiro.com.br,e-mail comercial: comercial@jcruzeiro.com.br

e-mail redação: radacao@jcruzeiro.com.br,endereço web: www.cruzeironet.com.br

100) DCI - COMERCIO INDUSTRIA & SERVIÇOS

Tel: 11 50955200/Fax: 11 50955242

e-mail geral: marketing@dcicom.br,e-mail comercial: marketing@dcicom.br

e-mail redação: redacao@dcicom.br,endereço web: www.dci.com.br

101) DIÁRIO

Tel: 14 34025122/Fax: 14 34333997

e-mail geral: diario@diariodemarilia.com.br,e-mail comercial: comercial@diariodemarilia.com.br

e-mail redação: editor@diariodemarilia.com. br,endereço web: www.diariodemarilia.com

102) DIÁRIO DA REGIÃO

Tel: 17 21392000/Fax: 17 21392049

e-mail geral: diarioweb@diarioweb.com.br,e-mail comercial: comercial@diarioweb.com.br

e-mail redação: redacao@diarioweb.com.br,endereço web: www.diarioweb.com.br

103) DIÁRIO DE S. PAULO

Tel: 11 32357600/Fax: 11 32357686,

e-mail geral: webmaster@diariosp.com.br,e-mail comercial: comercial@diariosp.com.br

e-mail redação: webmaster@diariosp.com.br,endereço web: www.diariosp.com.br

104) DIÁRIO DE SUZANO

Tel: 11 47454444/Fax: 11 47454411

e-mail geral: ds@diariodesuzano.inf.br,e-mail comercial: dscomercial@diariodesuzano.inf.br

e-mail redação: marcoaur@diariodesuzano.inf.br,endereço web: www.diariodesuzano.inf.br

105) DIÁRIO DO GRANDE ABC

Tel: 11 44358100/Fax: 11 44358308

e-mail geral: secreteria@dgabc.com.br, e-mail comercial: oscarosawa@dgabc.com.br

e-mail redação; marceloruiz@dgabc.com.br, endereço web: www.dgabc.com.br

106) DIÁRIO DO POVO

Tel: 19 37728000/Fax: 19 37728090

e-mail geral: diariodopovo@diariodopovo.com.br, e-mail comercial;

diariodopovo@diariodopovo.com.br

e-mail redação: diariodopovo@diariodopovo.com.br, endereço web: www.diariodopovo.com.br

107) DIÁRIO REGIONAL

Tel: 11 40579000/Fax: 11 40579000

e-mail geral: grupoabcd@terra.com.br, e-mail comercial: atendimento@grupoabcd.com.br

e-mail redação: falecom@grupoabcd.com.br, endereço web: www.grupoabcd.com.br

108) FOLHA DA REGIÃO

Tel: 18 36367777/Fax: 18 36367701

e-mail geral: folhareg@folhadaregiao.com.br, e-mail comercial: comercial@folhadaregiao.com.br

e-mail redação: editorchefe@folhadaregiao.com.br, endereço web: www.folhadaregiao.com.br

109) FOLHA DE S. PAULO

Tel: 11 32243222/Fax: 11 32212077

e-mail geral: folha@uol.com.br, e-mail comercial: goya@folhasp.com.br

e-mail redação: mvinicius@uol.com.br, endereço web: www.folhaonline.com.br

110) JORNAL CIDADE

Tel: 19 35261000/Fax: 19 5261013

E-mail Geral: RCRIOCLARO-SP@UOL.COM,BR, E-mail Comercial:

comercial@jcrioclaro.com.br

e-mail redação: redacao@jcrioclaro.com.br, endereço web: www.jornalcidade.net

111) JORNAL DA CIDADE

Tel: 14 31043104/Fax: 14 31043149

e-mail comercial: jc@jcnet.com.br, e-mail redação: edichefe@jcnet.com.br

endereço web: www.jcnet.com.br

112) JORNAL DA TARDE

Tel: 11 38562122/Fax: 11 38562440

e-mail geral: jt@jt.com.br, e-mail comercial: jt@jt.com.br, e-mail redação: jt@jt.com.br, endereço

web: www.jt.com.br

113) JORNAL DE JUNDIAÍ

Tel: 11 45833040/Fax: 11 45833045

e-mail geral: ci@jj.com.br, e-mail comercial: comercial@j3.com.br, e-mail redação:

redacao@jj.com.br

endereço web: www.jj.com.br

114) JORNAL DE LIMEIRA

Tel: 19 34045050/Fax: 19 34045050

e-mail geral: jornaldelimeira@uol.com.br, e-mail comercial: assinjl@widesoft.com.br,

e-mail redação: redacaojl@uol.com.br, endereço web: www.jornaldelimeira.com.br

115) JORNAL DE PIRACICABA

Tel: 19 34284168/Fax: 19 34284103

e-mail geral: jp@jppjournal.com.br.e-mail comercial: publicidade@jppjournal.com.br,
e-mail redação: marioe@jppjournal.com.br,endereço web: www.jornaldepiracicaba.com.br

116) MOGI NEWS

Tel: 11 47358000/Fax: 11 47358004

e-mail geral: moginews@moginews.com.br.e-mail comercial: adm@moginews.com.br

e-mail redação: editor@moginews.com.br,endereço web: www.moginews.com.br

117) O DIÁRIO DE MOGI

Tel: 11 47989000/Fax: 11 47989033

e-mail geral: diario@odiariodemogi.com.br.e-mail comercial: comercial@odiariodemogi.com.br

e-mail redação: diario@odiariodemogi.com.br,endereço web: www.odiariodemogi.inf.br

118) O ESTADO DE S. PAULO

Tet: 11 38562122/Fax: 11 38562940

e-mail geral: falecom@estado.com.br.e-mail comercial: webmaster@estado.com.br

e-mail redação: webmaster@estado.com.br,endereço web: www.estadao.com.br

119) O IMPARCIAL

Tel: 18 21043737/Fax: 18 21043737

e-mail geral: administracao@imparcial.com.br.e-mail comercial: comercial@imparcial.com.br

www.imparcial.com.br

120) O REGIONAL

Tel: 17 33531100/Fax: 17 35311000

e-mail geral; regional@oregional.com.br,e-mail comercial: comercial@oregional.com.br

e-mail redação: regional@oregional.com.br,endereço web: www.oregional.com.br

121.) OESTE NOTÍCIAS

Tel: 18 32290300/Fax: 18 32290340

e-mail geral: comercial@oestenoticias.cqm.br.e-mail comercial: comercial@oestenoticias.com.br

e-mail redação: jornalismo@oestenoticias.com.br,endereço web: www.oestenoticias.com.br

122) TODO DIA

Tel: 19 34712700,Fax: 19 34610466

e-mail comercial: comercial@tododia.com.br e-mail redação: redacao@tododia.com.br,

endereço web: www.tododia.com.br

123) TRIBUNA

Tel: 16 6322200/Fax: 16 6322200

e-mail comercial: tribuna@tribunaribeirao.com.br , e-mail redação:

josepaulo@tribunaribeirao.com.br,

endereço web: www.tribunaribelrao.com.br

124) TRIBUNA DE INDAIA

Tel: 19 38342508/Fax: 19 38342508

e-mail geral: comercial@tribunadeindaia.com.br.e-mail comercial:

comercial@tribunadeindaia.com.br

e-mail redação: comercial@tribunadeindaia.com.br,endereço web: www.tribunadeindaia.com.br

125) ÚLTIMO SEGUNDO

Tel: 11 30659999/Fax: 11 30659757

e-mail geral: ultimosegundo@ig.com, enderçe web: www.ultimosegundo..com.br

126) VALE PARAIBANO

Tel: 12 39472000/Fax: 12 39472030

e-mail geral: comercial@valeparaibano.com.br e-mail comercial:

comercial@valeparaibano.com.br

e-mail redação: redacao@valeparaibano.com.br, endereço web: www.valeparaibano.com.br

127) VALOR ECONÓMICO

Tel: 11 37671000/Fax: 11 37671348

e-mail comercial: comercial@valor.com.br. endereço web: www.valor.com.br

TOCANTINS-TO

128) JORNAL DO TOCANTINS

Tel: 63 32159570/Fax: 63 32159523

e-mail geral: jornalto@jornaldotocantins.com.br e-mail comercial:

leonardo@jornaldotocantins.com.br

e-mail redação: tiaopinheiro@jornaldotocantins.com.br, endereço web:

www.jornaldotocantins.com.br

MODELOS DOS ANUNCIOS CLASSIFICADOS

Eis alguns modelos de anuncios. Lembre-se de ser criativo, mas não pode mentir no anuncio e prometer algo que nosso negocio não oferece. Apesar do fato que nosso sistema de trabalho é bem lucrativa, ainda não oferecemos “ajuda de custos” porque se fizesse isso, teria de controlar os pagamentos para centenas de distribuidores e este não é minha intenção. Quero que você prospere, mas faça isso com bom senso, honestidade e joga limpo.

Assim que recebeu os envelopes com os nomes dos seus prospectos, envie a eles sua proposta de negocios. Você pode adquirir-la de nos ou imprimir-la no kit publisher. Os anuncios são grandes e servem para jornais pequenos. Nos grandes jornais é essencial que você use anuncios pequenos senão, terá de arcar com custos elevados. Não faça isso.

Decide que este mês você vai investir R\$ 60 e dos lucros, você vai investir mais e cada mês mais e veja como seus lucros aumentarão. O que muitas pessoas fazem é investir no anuncio e gastar o dinheiro que ganharam. Isso é pessimo! Qualquer negocio necessita uma reserva de capital ou reserva operacional. (como você pretende pagar os anuncios do mês que vem?). OK, use esses modelos mas use com bom senso. Mais uma dica, em alguns anúncios há pedidos de selos e o trabalho é com a mala direta, mas hoje em dia, recomendo que você trocar esses anúncios e adaptar-los para a era digital. Apenas solicite e-mails e cadastro de pessoas.

Título - Envelopador e Etiquetador(a)

___ Vagas, ambos sexos, sem experiência. Ensinamos o serviço p/ trabalhar em casa c/ produção de mala direta, envelopando e etiquetando impressos informativos. Não é vendas. Possibilidades de ganhos iniciais de R\$ 750,00 por produção. Interessados devem enviar 3 selos de R\$ 0,60 à C.P : _____ CEP: _____ p/ receber proposta gratuitamente.

Título - Produtor(a) de Impressos

___ Vagas, ambos sexos, sem experiência. Ensinamos o serviço p/ trabalhar em casa c/ produção de mala direta, envelopando e etiquetando impressos informativos. Não é vendas. Possibilidades de ganhos iniciais de R\$ 750,00 por produção. Interessados devem enviar 3 selos de R\$ 0,60 a C.P : _____ CEP: _____ p/ receber proposta gratuitamente.

Título - Trabalhe em casa respondendo cartas

___ Vagas, ambos sexos, sem experiência, ensinamos o serviço, p/ trabalhar em casa, c/ produção de mala direta, respondendo, envelopando e etiquetando impressos informativos. Não é vendas. Renda inicial media de R\$ 750,00 por produção. Interessados devem enviar 3 selos de R\$ 0,60 a C.P : _____ CEP: _____ e receba proposta gratuitamente.

Título - Envelopador e Etiquetador(a)

Trabalhe em casa (não e vendas), acima de 18 anos ambos sexos, sem experiência, envelopando e etiquetando malas diretas com impressos informativos, ganhos iniciais de R\$ 900,00 por produção. Despachamos sua produção para seus clientes. Única empresa nacional no segmento há 9 anos, ótimo trabalho para, (2º fonte de renda, aposentados, estudantes, aprendizes e pessoas impossibilitadas de trabalhar para fora) envie 3 selos de R\$ 0,60 a Cx.Postal nº: _____ CEP: _____ - _____ e receba ficha de inscrição via correios.

Título - Ganhe p/ responder cartas

___ Vagas, ambos sexos, sem experiência, ensinamos o serviço, p/ trabalhar em casa, respondendo cartas, envelopando e etiquetando impressos informativos. Não é vendas. Única empresa nacional no segmento há 9 anos, com possibilidades de ganhos iniciais de R\$ 750,00 por produção. Interessados devem enviar 3 selos de R\$ 0,60 a C. P : _____ CEP: _____ e receba proposta gratuitamente.

Título - Produtor de Malas Diretas

Estamos recrutando pessoas, ambos os sexos, acima de 18 anos, interessadas em trabalhar em casa c/ produção de malas diretas de correspondência digital. Ganhos por produção. Trabalho feito nas horas livres. Despachamos o serviço via a internet. Interessados devem enviar e-mail para seu-email@seuemail.com.br para receber proposta gratuitamente.

Titulo - Trabalho Independente

Tenha seu próprio negocio em casa. Baixo investimento. Ganhos mensais logo nos primeiros meses de até R\$ 2.000,00. Escreva para C.P: _____ CEP: _____ e receba proposta gratuitamente.

Título - Trabalho Independente

Tenha seu próprio negocio em casa. Baixo investimento. Ganhos mensais logo nos primeiros meses de até R\$ 2.000,00. Escreva para seu-email@seuemail.com.br

Título - Oportunidade de Negócio

Tenha ótimos ganhos trabalhando nas suas horas vagas respondendo cartas de correspondência. Interessados devem em carta a Cx Postal _____ CEP:;

Título- Ganhe R\$ Responder cartas

Precisamos, ambos sexos, acima de 18 anos, sem experiência, p/ trabalhar, respondendo cartas de mala direta impressa) empresa nacional no segmento há 4 anos. Ganhos por produção. Oferecemos treinamento. Interessados escrever para ' _____ CEP: _____.

Título- Ganhe R\$ Responder e-mails

Precisamos, ambos sexos, acima de 18 anos, sem experiência, p/ trabalhar, respondendo e-mails Empresa nacional no segmento há 4 anos. Ganhos por produção. Oferecemos treinamento. Interessados escrever para seu-email@seuemail.com.br

Título - Produtor (a)

Ambos os sexos, acima 18 anos, para toda esta região p/ trabalhar em casa c/ produção de marketing impresso. Não é vendas! Ganhos iniciais a partir de R\$ 750,00 por produção. Despachamos o serviço até sua casa. Única empresa nacional no segmento há 9 anos. Interessados escrever p/ C.P: _____ CEP:

Título - Auxiliar de Marketing

Ambos sexos, acima de 18 anos, sem experiência, para trabalhar em casa produzindo e divulgando produtos educacionais. Ensinamos o trabalho. Interessados escrever p/ C.P: _____ CEP: _____

Título - Auxiliar de Marketing

Ambos sexos, acima de 18 anos, sem experiência, para trabalhar em casa produzindo e divulgando produtos educacionais. Ensinamos o trabalho. Interessados escrever p seu-email@seuemail.com.br

Título - Conquiste sua independência financeira

Trabalhe com marketing multinível em casa, e tenha ganhos mensais acima de R\$ 1.000,00 por produção, apenas responder cartas e e-mails. seu-email@seuemail.com.br

Título - Aprendiz de Marketing

Acima de 18 anos, ambos os sexos, sem experiência. Ensinamos o serviço p/ trabalhar em casa produzindo impressos e kits educacionais. Ganhos por produção. Interessados escrever para seu-email@seuemail.com.br

Título - Aprendiz de produção

Acima de 18 anos, ambos os sexos, sem experiência. Ensinamos o serviço p/ trabalhar em casa produzindo e montando kits educacionais! Despachamos tudo via a internet. Ganhos iniciais medios R\$ 750 Empresa no segmento há 9 anos. Escreva pedindo proposta à seu-email@seuemail.com.br

Título - Aprendiz Produtor de Marketing

Empresa esta recrutando aprendiz, ambos os sexos, sem experiência, acima de 18 anos, para trabalhar com marketing de divulgação. Ensinamos o serviço. Ganhos iniciais de R\$ 700 Trabalho feito totalmente em casa, via correios ou Internet. Escreva p/ C.P:____ CEP:_____.

Título - Produtor(a) de Impressos

___ Vagas, ambos sexos, sem experiência para produção de impressos educacionais. Não é vendas. Possibilidades de ganhos iniciais de R\$ 750,00 por produção. Interessados devem enviar 3 selos de R\$ 0,60 a C.P : _____ CEP:_____ p/ receber proposta gratuitamente.

Trabalhe à noite, no horário livre, em casa, fácil! Simples instruções contam como. Escreva p/CP:

Trabalhe à noite, R\$ 700 mês! no horário livre, em casa, fácil! Simples instruções contam como. Escreva p/CP:

MODELOS DE ANÚNCIOS PARA QUEM QUER TRABALHAR EM CASA COMO TELEMARKETING RECEPTIVO

Há situações em que alguns jornais do Brasil não aceitam os anúncios do sistema de trabalho em casa ou de marketing multinível de rede. Neste caso adotamos o sistema de telemarketing para tentar "quebrar" esta barreira dos jornais e poder estar veiculando os anúncios. Lembramos que esta alternativa serve somente para as pessoas que querem trabalhar com o telemarketing receptivo via telefone, que tenham disponibilidade de tempo e uma linha telefônica disponível em casa. Sendo assim, os modelos de anúncios poderão ser da seguinte forma:

Título - Telemarketing Receptivo

Estamos recrutando pessoas, acima de 18, sem experiência, interessadas em trabalhar em telemarketing receptivo em central de atendimento direcionada. Damos oportunidades p/ aprendizes. É necessário ter linha telefônica em casa, ou disponibilidade para se ter uma. Oportunidade para toda a região. Interessados ligar no (99) 0000-9999.

Título - Telemarketing

Empresa em expansão, ambos os sexos, sem experiência. Boa dicção verbal, interessados em trabalhar como telemarketing receptivo em central de atendimento direcionada. Damos treinamento e oportunidades a aprendizes. Oferta para toda a região de abrangência deste anúncio. Interessados ligar na central de relacionamento no (99) 0000-9999 em horário comercial.

Título - Call Center Direcionada

Empresa em expansão, acima de 18, sem experiência, recruta pessoas com boa dicção verbal interessadas em trabalhar como telemarketing receptivo em central de atendimento. Damos treinamento. Serviço direcionado por região. Oportunidades a aprendizes. É necessário ter linha telefônica em casa ou disponibilidade para ter uma. Oferta para toda a região de abrangência deste anúncio. Interessados ligar na central de relacionamento no (99) 0000-9999 em horário comercial.

Título – Telemarketing receptivo

Empresa em expansão recruta pessoas com/sem experiência p/telemarketing receptivo. Damos treinamento. Serviço direcionado por região. Interessados ligar na central de relacionamento no (99) 0000-9999 em horário comercial.

Título – Telemarketing receptivo

Empresa em expansão recruta p/telemarketing receptivo. Serviço direcionado por região. Interessados ligar na central de relacionamento no (99) 0000-9999 em horário comercial.

Título – Telemarketing receptivo

Empresa em expansão recruta p/telemarketing receptivo. Serviço direcionado por região. Interessados cadastrem se gratis em nosso central eletronico atd. 24 hs. (99) 0000-9999 .

Título – Telemarketing receptivo

Recrutamos atendentes com/sem experiencia. Cadastre-se em nosso central eletronico atd. 24 hs. (99) 0000-9999.

Título – Telemarketing receptivo

Atendentes p/telemarketing. Cadastre-se em nosso central automatizado. atd. 24 hs. (99) 0000-9999.

Título – Telemarketing receptivo

Atendentes acima de 18 anos. Cadastramento automatizado. atd. 24 hs. (99) 0000-9999.

Título – Telemarketing receptivo

Atendentes acima de 18 anos. Cadastre-se em central automatizado. Atd 24 hs. (99) 0000-9999.

Título – Telemarketing receptivo

Procuramos atendentes. Ligue para (99) 0000-9999. atd 24 hs.

Titulo - Oportunidade de Negócio

Tenha ótimos ganhos trabalhando nas suas horas vagas **respondendo e-mails**. Interessados escrever para seu-email@seuemail.com.br

Ganhe R\$ respondendo e-mails

Precisamos, ambos sexos, acima de 18 anos, sem experiência, p/ trabalhar, **respondendo e-mails**) empresa nacional no segmento há 9 anos. Ganhos por produção. Oferecemos treinamento. Interessados escrever para seu-email@seuemail.com.br

Título - Produtor (a)

Ambos os sexos, acima 18 anos, para toda esta região p/ trabalhar em casa c/ produção de marketing impresso. Não é vendas. Ganhos iniciais a partir de R\$ 750,00 por produção. Despachamos o serviço até sua casa. Interessados escrever pseu-email@seuemail.com.br

Titulo - Auxiliar de Marketing

Ambos sexos, acima de 18 anos, sem experiência, para trabalhar em casa produzindo e divulgando marketing. Gant' produção em multiníveis. Ensinamos o trabalho. Interessados escrever p/ C.P: _____ CEP: _____

Título - Conquiste sua independência financeira

Trabalhe com marketing multinível em casa, e tenha ganhos mensais acima de R\$ 1.000,00 por produção, apenas responder e e-mails. Escreva seu-email@seuemail.com.br

Titulo - Aprendiz de Marketing

Acima de 18 anos, ambos os sexos, sem experiência. Ensinamos o serviço p/ trabalhar em casa produzindo impressos educacionais. Ganhos por produção. Trabalho feito totalmente via correios. Interessados escreve para seu-email@seuemail.com.br

Título - Aprendiz de produção

Acima de 18 anos, ambos os sexos, sem experiência. Ensinamos o serviço p/ trabalhar em casa produzindo impressos! Despachamos o serviço até sua porta. Possibilidades de ganhos iniciais por produção de R\$ 800,00. Oferecemos treinamento. Empresa no segmento há 9 anos. Escreva pedindo proposta à seu-email@seuemail.com.br

Título - Aprendiz Produtor de Marketing

Empresa esta recrutando aprendiz, ambos os sexos, sem experiência, acima de 18 anos, para trabalhar com marketing divulgação. Ensinamos o serviço. Ganhos por produção. Iniciais de R\$ 800,00. Escreva seu-email@seuemail.com.br

